



FONDS TOURISME DURABLE



# Incroyable mais vert !

Restaurateurs, hébergeurs, acteurs du  
slow tourisme, avec France Relance  
et les financements de l'ADEME,  
empruntez le chemin du tourisme durable.

[agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises](https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises)



## FONDS DE TOURISME DURABLE : LE GROUPE LOGIS HÔTELS PARTENAIRE DE L'ADEME

Dans le cadre du plan de relance, France Relance, le Gouvernement a souhaité faire du développement durable des activités touristiques un élément de réponse à la crise actuelle ainsi qu'à la transformation nécessaire du secteur.

Un fonds dédié au tourisme durable, doté de 50 millions d'euros est désormais disponible pour les professionnels de la filière afin de les accompagner à la réalisation de projets innovants et à fort ancrage territorial dans le tourisme durable.

Ce dispositif contribue également à la reprise du secteur du tourisme grâce à l'émergence d'une offre de qualité, à même de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs en matière de respect de l'environnement et des populations.

Le groupe LOGIS HOTELS est officiellement retenu comme partenaire de l'ADEME, Agence de la Transition Ecologique, et seul groupe hôtelier partenaire, pour déployer le Fonds Tourisme Durable auprès des TPE / PME indépendantes membres du groupe, hôteliers ou hôteliers-restaurateurs, et implantés prioritairement en espace rural, confirmant ainsi son rôle structurant d'accompagnement des hôteliers dans le changement, qu'il soit numérique ou environnemental.

Le rôle du groupe en tant que partenaire auprès de ses adhérents :

- **Réaliser un diagnostic environnemental**, avec une approche transversale de la transition écologique (approvisionnements, énergie, déchets, eau, adaptation au changement climatique, etc.)
- **Construire un plan d'actions** permettant d'accélérer la transition écologique de l'activité de l'hôtel et/ou du restaurant, avec des investissements immédiats ou phasés dans le temps
- **Assurer la mise en œuvre** du plan d'actions, **grâce aux subventions** éligibles sur le fonds tourisme durable ou autre dispositif existant
- **Valoriser les premiers Ambassadeurs** et partager les bonnes pratiques avec l'ensemble des hôteliers et restaurateurs du groupe

*"Nous sommes fiers de nous engager pour accélérer la transition écologique et construire avec les hôteliers et restaurateurs de notre groupe une croissance durable, responsable et locale. Dès 2021, nous nous sommes engagés à accompagner 100 établissements éligibles et prêts à investir, et à apporter pleinement notre contribution au développement économique et écologique des territoires. La relance sera forte et la croissance sera verte !"* explique Karim Soleilhavou, Directeur Général du groupe LOGIS HOTELS.

**Un partenariat qui vient renforcer une démarche RSE déjà en cours**





Engagés sur les territoires, tous les établissements du groupe LOGIS HOTELS sont impliqués dans une démarche d'économie locale, privilégiant les circuits courts et les produits régionaux. En effet, agir pour le respect de l'environnement et s'engager dans des actions favorisant le développement durable telle est l'ambition du groupe et de chacun de ses membres.

Des convictions qui s'affichent à travers des actions et des outils déjà mis en place au sein du groupe et du réseau:

- Dans la restauration, 80% minimum de « produits frais » et 70% minimum de « fait maison »,
- Suppression des savonnettes individuelles (6 tonnes d'emballages plastiques /an) et remplacement par une gamme de produits de soin en éco-pompe,
- Centrale d'achats interne : références pour réduire la consommation d'eau et d'électricité (1ers postes de consommation dans l'hôtellerie-restauration), produits alternatifs aux articles en plastique à usage unique, partenaires « Obligés Certificats d'Economies d'Energie »
- Académie de formation interne : formations aux éco-gestes (2021)

Afin de continuer d'innover et de fixer un cap à long terme, en 2020, le groupe Logis Hôtels et le département Tourisme de l'IUT Savoie Mont Blanc ont réalisé une étude de référence sur les enjeux RSE pour l'hôtel de demain. 6 thèmes opérationnels ont été intégrés à la démarche stratégique :

- Mobilités : promouvoir le covoiturage en entreprise et un service de navette écoresponsable;
- Accessibilité : développer une plateforme de réservation incluant chaque individu;
- Local, culture et patrimoine : faire de chaque établissement un lieu de vie ancré dans son territoire;
- Gestion des déchets : limiter et valoriser les déchets, dès la source de production;
- Gestion des ressources : adapter les hôtels pour réduire la consommation d'eau et d'électricité;
- Architecture, conception & ingénierie : développer des structures d'hôtels 100% intégrés à leur environnement naturel et social

## À PROPOS DU GROUPE LOGIS HOTELS

Créateur d'expériences de séjours et de gastronomie depuis 70 ans, LOGIS HOTELS est la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe avec 2400 hôtels répartis dans 8 pays et 6 marques (Logis d'Exception, Châteaux & Demeures, Logis Hotels, Auberges de Pays, Citotel et Urban Style).

Tel un trait d'union entre les campagnes et les villes, l'ultra-local et le monde, le groupe LOGIS HOTELS construit chaque jour, main dans la main avec ses adhérents, une hôtellerie moderne, déstandardisée et durable, et affirme son engagement social et environnemental.

Chaque hôtelier du groupement est fier d'être acteur d'un monde meilleur.

CONTACT PRESSE

Agence OXYGEN

**Elodie Volant & Laura Sola**

06 75 50 20 67

[logis@oxygen-rp.com](mailto:logis@oxygen-rp.com)

