

sport.newstank.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Exclusif Tour de France : « Le sponsoring plus efficace que des plans médias » (K. Soleilhavoup, Logis Hôtels)

Visuel indisponible

Karim Soleilhavoup, directeur général de Logis Hôtels - © D.R.

«Le Tour de France 2020 (décalé en septembre et disputé à huis clos à cause de la pandémie) fut un moment où nous avons beaucoup réfléchi et considéré notre engagement. Certes, le dispositif fut forcément réduit et les...

Article avec accès abonnés:<https://sport.newstank.fr/article/view/216741/tour-france-sponsoring-plus-efficace-plans-medias-k-soleilhavoup-logis.html>