



[Visualiser l'article](#)

## Covid : l'approche du déconfinement et des vacances réveille le monde du tourisme

Unanimes, les professionnels du tourisme constatent une brusque et forte augmentation des réservations depuis l'annonce du planning de levée des restrictions sanitaires. Certains d'entre eux s'attendent même à une haute saison meilleure qu'en 2019.



Le littoral reste une valeur sûre de la destination France. (Michel GAILLARD/REA)

Ce pont de l'Ascension qui approche constituera certainement le lancement de la saison 2021 d'un tourisme tricolore revisitée par la crise sanitaire. Conjuguées, l'envie pressante de vacances des Français et la perspective du déconfinement n° 2 se traduisent depuis plusieurs jours par une hausse spectaculaire des réservations pour des séjours à court terme - mais aussi pour une haute saison estivale plus que jamais précieuse pour les acteurs du monde touristique.

Près d'un an après le fameux « Les Français pourront partir en vacances cet été » de l'ancien Premier ministre Edouard Philippe, les récentes déclarations de son successeur Jean Castex et du président Macron sur le planning de la levée des restrictions sanitaires ont réveillé le secteur en torpeur. Depuis, les opérateurs touristiques constatent, unanimes, une brusque et forte augmentation des « résas ».

### Augmentation exponentielle

A titre d'exemples, Pierre & Vacances, le numéro un des résidences de tourisme et composante de Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, enregistre une hausse de 50 % des réservations pour des arrivées en



[Visualiser l'article](#)

mai et de 40 % pour juillet-août depuis les annonces gouvernementales, tandis que la marque soeur Maeva connaît aussi un « boom des réservations » tant pour des départs en mai que cet été.

De son côté, la plateforme de location Airbnb a profité d'une progression de plus de 25 % des recherches pour des séjours en France dans les quatre jours ayant suivi les déclarations de Jean Castex. Mieux, si l'augmentation des ventes est exponentielle comparée à leur niveau relevé un an auparavant, soit en plein calme plat, bien des opérateurs retrouvent, voire dépassent ceux de 2019.

Ainsi, Club Med fait état d'un bond au 1<sup>er</sup> mai par rapport au 1<sup>er</sup> mai 2020 de 1.182 % du volume d'affaires réalisé avec sa clientèle individuelle française pour juillet-août, l'augmentation étant de 90 % avec une mise en perspective sur deux ans. « Les annonces du gouvernement ont fait repartir les réservations deux fois plus fort qu'avant crise. Il faut se dépêcher pour avoir de la place », commente la direction de l'exploitation de villages de vacances.

#### Meilleur qu'en 2019

De même, la centrale de réservations du groupement d'hôteliers-restaurateurs indépendants Logis Hôtels a connu un bond de 75 % pour la période 29 avril-2 mai, la tendance étant « stable pour la même période de 2019 ». « Nous retrouvons des volumes de prise de commandes identique à 2019 », se réjouit son directeur général, Karim Soleilhavoup. « La saison s'annonce meilleure qu'en 2019, et partout », témoigne son homologue de Gîtes de France, Solange Escure, qui voit se confirmer l'appétence des Français pour les territoires ruraux et un « tourisme vert ».

Par ailleurs, les opérateurs domestiques qui accusent encore un retard par rapport à 2019 ont « bon espoir » de compléter leur portefeuille de réservations. « Nous enregistrons encore un retard de 15 à 20 points par rapport à l'été 2019, mais on espère et on croit néanmoins que ce sera une belle saison », indique la directrice marketing et commerce électronique du groupe Odalys, Johanna Ambil.

#### Tour-opérateur prudent

A contrario, dans un contexte qui reste favorable au tourisme de proximité, l'heure est loin d'être à l'euphorie du côté des voyagistes et agents de voyages, quand bien même le marché français du « tour operating » s'est également réchauffé. « Il y a eu un effet rebond mais il faut rester prudent. On peut faire mieux qu'en 2020 sous réserve de la réouverture de l'international le 9 juin. Mais on peut estimer que l'activité sera au tiers de 2019 sans plus », explique le président du syndicat des tour-opérateurs Seto, René-Marc Chikli.

« Pour l'été et les voyages à l'étranger, la tendance est inférieure à 20 % du niveau de 2019 », confirme son homologue de l'organisation interprofessionnelle Les Entreprises du Voyage, Jean-Pierre Mas. « Elle augmente depuis une semaine », note-t-il toutefois. Alors que la demande privilégie les destinations d'Europe du Sud, la vente de voyage à l'étranger devrait, à nouveau, évoluer selon les restrictions sanitaires et au rythme de réservations de dernière minute.

Dans l'immédiat, la destination France et notamment ses rivages demeure plus que jamais la destination préférée des Français, alors que certaines clientèles européennes semblent y faire un timide retour.

#### Mobilisation

Le secrétaire d'Etat en charge du Tourisme, Jean-Baptiste Lemoyne, doit donner mardi le coup d'envoi d'une campagne de promotion de la destination France et de ses territoires. L'agence Atout France et les comités régionaux du tourisme sont mobilisés.

www.lesechos.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 54



Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

Location de voitures : gare à la pénurie cet été

Les réservations s'envolent depuis quelques jours, mais les grands loueurs ont réduit leurs flottes à la suite de la crise sanitaire, et la crise des semi-conducteurs dans l'automobile réduit les arrivages de véhicules neufs. Les prix ont déjà commencé à grimper dans certaines villes.

Lire la suite