



La campagne : le nouvel eldorado pour le secteur de l'hébergement



Les campagnes et les montagnes ont été les destinations phares de l'année 2020 avec un contexte épidémique qui a contraint les personnes à vivre plusieurs mois enfermées dans leurs habitations. Suite à cela, la recherche de grands espaces verts était la priorité durant les vacances popularisant ainsi le tourisme rural. Différents acteurs du secteur de l'hébergement touristique ont perçu cette opportunité de développement et mettent alors en place des stratégies et concepts dans des zones dites rurales certains étaient d'ailleurs positionnés sur ce créneau avant crise.

La campagne représente près de 80% du territoire français, c'est un terrain propice au développement du secteur touristique à travers l'accroissement de l'offre d'hébergement. La crise sanitaire a fortement impacté les habitudes des voyageurs français, les incitant à réaliser des séjours au sein de leur propre pays. Les grands gagnants de cet essor du tourisme domestique sont les zones rurales telles que la montagne et la campagne qui répondent aux besoins d'évasion et de vastes espaces naturels des touristes. En effet, le tourisme rural a vu sa fréquentation augmenter de 8% durant la saison estivale dernière.

Ces chiffres encourageants poussent les acteurs de l'hébergement touristique à s'intéresser d'avantage aux espaces ruraux qui semblent prometteurs pour l'avenir du secteur. En 2020 parmi les 10 destinations les plus demandées sur Airbnb, 7 étaient des départements ruraux ou montagnards. Celui qui a connu la plus forte croissance entre 2019 et 2020 est le département des Vosges, des réservations en hausse de 110%. Vient ensuite la Dordogne qui a observé une croissance de 90% et enfin les départements du Jura, de la Savoie, de l'Ardèche et des Hautes-Pyrénées qui eux ont vu leur taux de réservation progresser de 80%.

[Visualiser l'article](#)

Airbnb a ainsi décidé de signer un partenariat avec l' **Association des Maires Ruraux de France** (AMRF) pour favoriser le développement du tourisme rural en étoffant l'offre d'hébergements touristiques. L'objectif est de développer 15 000 nouveaux hébergements de qualité en zone rurale d'ici 2021. La plateforme est actuellement présente dans 29 000 communes françaises et a permis à ces hôtes de réaliser un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros depuis le début de la crise sanitaire.

La plateforme de location touristique et l'AMRF ont lancé conjointement un fonds à impact nommé « Campagnes d'Avenir », destiné au développement du tourisme dans les communes rurales françaises grâce à la création de nouvelles annonces sur Airbnb. Ainsi pour chaque nouvelle annonce créée sur la plateforme dans les communes rurales, 100 euros seront versés au fonds. Ce dernier permettra le financement de projet d'impact et de programmes de formation pour soutenir ces communes dans leur développement touristique. Rural Bootcamp, un programme de formation en ligne est également mis à disposition des futurs hôtes pour leur apprendre à développer leur activité Airbnb en offrant une offre d'hébergement de qualité.

Chez Airbnb, nous avons pris conscience depuis longtemps de l'énorme potentiel touristique de la France rurale.[...] Alors que la pandémie n'a fait qu'amplifier l'attrait touristique de la France rurale, nous pensons que ce vaste programme conjoint avec l'AMRF contribuera à développer un modèle économique de long terme pour les territoires ruraux et leurs habitants, à mieux disperser les séjours au-delà des grandes villes et ainsi donner un horizon plus durable à l'économie du tourisme en France.

Emmanuel Marill, Directeur d'Airbnb Europe

Les zones rurales avaient d'ores et déjà éveillé l'intérêt de **Logis Hotel** qui a développé un concept innovant et hybride adapté aux petites communes rurales, les **Auberges de Pays**. Le principe est de proposer une auberge-boutique authentique, inspirée des boutiques hôtels, permettant de découvrir d'une nouvelle manière les zones rurales en vivant une expérience. Cette offre permet d'allier services de proximité, restauration pour les habitants et solution d'hébergement pour les voyageurs. Grâce à ce concept, ce qui est souvent le dernier commerce du village se transforme alors en véritable lieu de vie à destination des touristes comme des locaux. Le territoire et le terroir sont ainsi mis à l'honneur tout autant que les expériences et le lien social.

L'aubergiste est au cœur de ce concept innovant, en accord avec les valeurs de **Logis** qui prône depuis 70 ans un tourisme à visage humain aussi bien à la campagne qu'en ville. Avec Auberge de Pays® by **Logis**, nous misons sur le principe d'une véritable immersion au cœur de la vie locale tout en contribuant à la vitalité économique des petites communes. Défendre l'industrie de l'hôtellerie-restauration indépendante est notre mission, la faire grandir économiquement notre promesse.

Karim Soleilhavoup, Directeur général **LOGIS**

L'effervescence autour des **hébergements dits insolites** est un autre indicateur de l'attractivité des destinations pour se mettre au vert avec l'implantation d'unités "sur mesure" tenant compte de la capacité d'accueil du marché et tirant profit des spécificités architecturales et/ou territoriales. Les acteurs de **l'hôtellerie de plein air** sont également très implantés dans les destinations nature qu'elles soient littorales, rurales ou montagnes.