



LE GROUPE LOGIS HÔTELS DRESSE UN PREMIER BILAN, EN DEMI-TEINTE, DE LA SAISON ESTIVALE 2020

Le groupe Logis Hôtels, à travers ses 6 marques, représente 16% de l'hôtellerie Française avec 2400 hôtels / 47000 clefs et 1800 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire.

4 TENDANCES PRINCIPALES

- +11%** CA en hausse enregistré en France sur juillet-août 2020 vs juillet-août 2019. De bons résultats, avec de très fortes disparités entre les régions et les hôtels urbains vs campagne / destination touristique, et avec des réservations de dernière minute massive qui limitent la visibilité des acteurs économiques.
- 30%** recul du CA depuis le 1er janvier 2020 ; la saison n'a pas permis un réel rattrapage
- Résilience des hôteliers-restaurateurs** qui ont mis en place des actions pour tirer le meilleur de la saison et la faire vivre plus longtemps (maintien de la vente à emporter dans la restauration, mise en place d'offres commerciales attractives, accentuation de la communication auprès de clients fidèles mise en place d'une offre assurance annulation ou report souple).
- Ultra last booking** : réservation à la toute dernière minute, un phénomène inédit, principalement sur le mois d'août

TOP 3 DES DESTINATIONS FRANÇAISES

- 1 Languedoc Roussillon (+42.55%)**
- 2 Aquitaine (+30.59%)**
- 3 Bretagne (+18.65%)**

Malgré une belle progression des réservations de séjours à la campagne, les séjours en bord de mer restent privilégiés par la plupart des français. Les villes moyennes à connotation estivales tirent leur épingle du jeu à l'inverse des métropoles qui sont en net recul.

TOP 3 DES CLIENTÈLES



Les Français sont au rendez-vous pour soutenir l'économie locale : +42%

Le Royaume-Uni : reste la première clientèle étrangère malgré une baisse de -28%

suivie par le Grand duché du Luxembourg et la Belgique qui progressent respectivement de +65% et +8%

+8%

C'est l'augmentation du panier moyen des clients



RENTRÉE 2020 ?

Une rentrée qui s'annonce morose dans un contexte sanitaire instable :

- >> Absence des clients internationaux d'arrière-saison
- >> Fort recul des déplacements professionnels
- >> Prolongation de l'interdiction des rassemblements de plus de 5000 personnes

sont pour l'instant défavorables pour l'activité, particulièrement en zone urbaine et périurbaine.

À PROPOS DE LOGIS HÔTELS

Créateur d'expériences de séjours et de gastronomie depuis 70 ans, LOGIS HOTELS est la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe avec 2400 hôtels répartis dans 8 pays et 6 marques (Logis d'Exception, Châteaux & Demeures, Logis Hôtels, Auberges de Pays, Citotel et Urban Style). Tel un trait d'union entre les campagnes et les villes, l'ultra-local et le monde, le groupe LOGIS HOTELS construit chaque jour, main dans la main avec ses adhérents, une hôtellerie moderne, déstandardisée et durable, et affirme son engagement social et environnemental. Chaque hôtelier du groupe est fier d'être acteur d'un monde plus local.