



Tribune libre
Paris, le 14 avril 2020

POUR DES RÉSERVATIONS D'HOTELS CITOYENNES

Par Karim Soleilhavoup, Directeur Général de LOGIS HOTELS

*Fort du soutien des 2 400 hôteliers indépendants en Europe du groupement Logis Hôtels, et au nom des 17 000 hôteliers indépendants en France, qui représentent 82% de l'hôtellerie française, Karim Soleilhavoup, Directeur Général Logis Hôtels, dénonce **les pratiques des plateformes de réservation comme Booking, Expedia, Egencia, etc. pendant la crise Covid-19. Pour sauver les emplois locaux**, Logis hôtels demande aux entreprises et aux particuliers de se mobiliser et de **réserver leurs prochaines nuitées post-covid19 directement auprès des hôtels. Pour être acteurs de la relance** aux côtés des hôteliers indépendants, Logis Hôtels demande aux plateformes de venir à la table des négociations pour **construire ensemble un plan de soutien immédiat et revoir durablement les conditions commerciales** imposées aux indépendants.*

Tous solidaires...

S'il était un effet secondaire positif du Covid-19 à retenir aujourd'hui, ce serait l'élan de solidarité sans précédent qu'il génère : tous les secteurs d'activité s'impliquent solidairement. Les hôteliers-restaurateurs indépendants jouent également pleinement leur rôle d'entreprises citoyennes : partout sur le territoire, nos petites entreprises familiales et locales accueillent des personnels soignants dans les hôtels et préparent des repas pour ceux qui sont sur le front. Tous solidaires, citoyens et humanistes ? Certainement pas les plateformes de réservation en ligne que sont les OTA...

Booking.com, Expedia, Egencia, HRS, ... Leurs positions pendant la crise Covid-19

Alors qu'en 2015 la « loi Macron » libérait les hôteliers du diktat tarifaire de plateformes de réservation (dites OTA), 2020 et la crise du Covid-19 auront révélé un visage peu reluisant de ces multinationales :

- Modifications unilatérales des conditions de vente à effet immédiat : les OTA piègent les hôteliers et imposent leurs conditions
- Pratiques du marketing « de la peur » pour prospector les hôtels indépendants en pleine crise
- Mises en recouvrement pour des retards de paiement de quelques jours de factures de commissions de quelques centaines d'euros... : les OTA condamnent la survie des hôtels

Pour rappel, leur business repose sur un modèle et une fiscalité des revenus qui se résument en 2 chiffres et 1 interrogation :

- 18% : le pourcentage moyen de commission versée par un hôtelier indépendant pour chaque réservation via ces plateformes, et pouvant aller jusqu'à 25%
- 400 millions : le montant annuel des commissions payées par les hôteliers indépendants et versés sur des comptes à l'étranger,
- ?% : quelle part de ces 400 millions est-elle réellement imposée en France ? Un exemple concret : chez Booking.com, le montant de la TVA est à 0 sur l'ensemble des factures !

Citoyens, vos réservations sont nos emplois !

Chaque acte compte ! Vous avez un rôle à jouer, en changeant vos pratiques, pour sauver nos emplois locaux, redonner du sens à notre métier et le sourire à tous les salariés de l'hôtellerie-restauration indépendante. Vous consommez local, bio, social et solidaire... Aujourd'hui, vos réservations sont nos emplois !

C'est pourquoi nous en appelons à votre sens civique : particuliers et entreprises, réservez vos séjours en direct. Si vous êtes voyageurs d'affaires et que votre entreprise vous impose de réserver via une de ces plateformes, exhortez votre employeur à vous accorder la possibilité de réserver directement : non seulement votre entreprise paiera moins cher en direct, mais en plus elle donnera encore plus de concret à sa politique de responsabilité sociale et environnementale (RSE).

Demain, en réservant en direct, vous participerez ainsi activement à la relance d'un secteur directement et douloureusement impacté par la crise actuelle : ce sont 100€ qui iront à l'hôtelier et ses salariés ; ce sont également 100€ qui seront soumis à la fiscalité et participeront à la reconstruction de nos finances publiques.

OTA, construisons ensemble à un New Deal

Nous n'avons aucun doute sur l'engagement des clients, en tant que consommateurs citoyens : il y aura un après-covid19. Nous pensons aussi que nous aurons besoin de tous les acteurs pour relancer l'économie et nous n'appelons pas, aujourd'hui, au boycott des plateformes.

Les hôteliers indépendants ne seront pas amnésiques ; être « partenaires », ce n'est pas envoyer des factures de commissions quand les caisses sont pleines : c'est trouver des solutions quand elles sont vides !

C'est pourquoi nous demandons collectivement aux OTA de travailler avec nous pour construire un New Deal avec 3 volets concrets :

- 1- Un plan de soutien immédiat aux indépendants pour relancer ensemble notre activité**
- 2- Un abaissement de 5 points des commissions sur l'ensemble des séjours de l'année 2020**
- 3- Dès 2021, l'alignement des commissions supportées par les hôteliers indépendants sur celles des groupes hôteliers capitalistiques**

Ces mesures sont unanimement attendues par les hôteliers indépendants et ouvriront la voie, enfin, à une collaboration durable et apaisée, dans l'intérêt de tous.

#PourUnMondePlusLocal