



Communiqué - Paris, Janvier 2020

LOGIS HÔTELS dépasse 150 millions d'euros de CA en 2019, une progression annuelle de +7%

Après une année record en 2018 LOGIS HOTELS réaffirme sa croissance et ses ambitions en concluant une excellente année 2019 : croissance du CA portée par les réservations directes de la chaîne (+22%), dynamique de réseau avec 197 nouveaux adhérents et 46 000 nouveaux porteurs de carte de fidélité qui font confiance à la marque.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2019



RÉPARTITION
DU CHIFFRE D'AFFAIRES LOGIS :
150 823 038 € soit + 7 %

MODES DE RÉSERVATION :



CENTRALE
DE RÉSERVATIONS



RÉSERVATIONS SUR
LOGISHOTELS.COM
ET APPLICATION MOBILE

+ 22 %



RÉSERVATIONS
VIA LES OTA

+ 11 %



PROGRAMME DE FIDÉLITÉ O'LOGIS :



74 000 000 €

71 254 520 €

2019

2018

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL
+ 3,7 %



1 340 430 €

1 231 080 €

2019

2018

CHÈQUES FIDÉLITÉ O'LOGIS
+ 9 %

L'hôtellerie locale et responsable récompensée

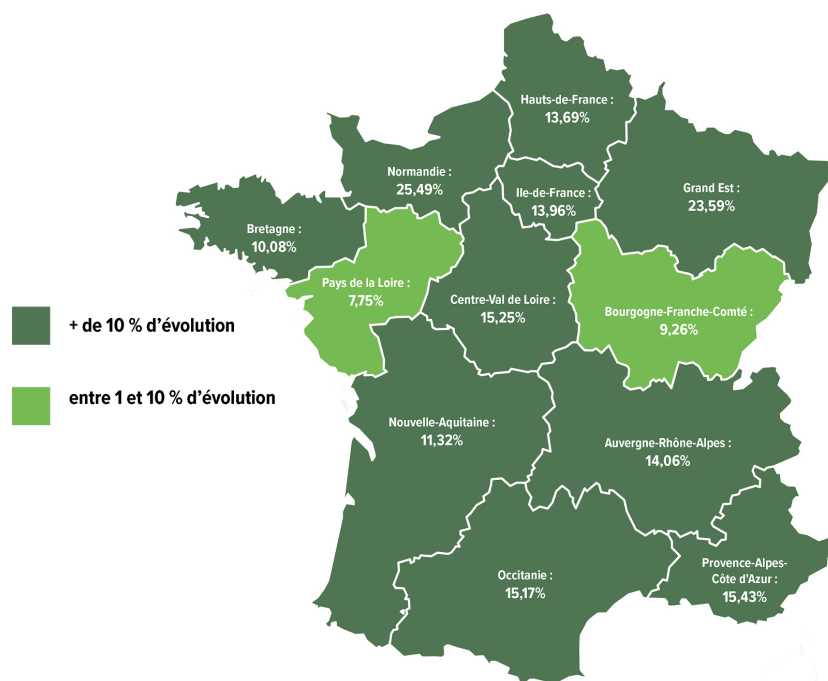
LOGIS HÔTELS, chaîne humaine regroupant des hôteliers-restaurateurs passionnés, est à mille lieues des standards des groupes internationaux. C'est cette personnalité engagée et si singulière qui plaît aux clients, souhaitant plus que jamais vivre des expériences de séjour authentiques et de consommation qui ont du sens. En séjournant dans hôtel-restaurant LOGIS HOTELS, les clients participent concrètement au développement de toute une économie locale tout en profitant des plaisirs d'un séjour authentique.

Une démonstration de performance avec des résultats records

En 2019, les réservations sur logishotels.com et son application mobile progressent de plus de 22% ; sur la même période, la progression des e-distributeurs est limitée à 11% : la chaîne volontaire LOGIS HOTELS reprend ainsi des parts de marché aux OTA grâce à une stratégie digitale omnicanale payante.

Fait nouveau, la fréquentation en hausse de la clientèle américaine (+23%) et suisse (+17%) compense une moindre progression de la clientèle Anglaise (+5,2%) qui reste néanmoins la seconde clientèle de la chaîne après les Français.

En France, ce sont les régions Normandie (+25% vs n-1), Grand Est (+24% vs n-1) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (+15% vs n-1) qui engrangent les meilleures progressions de chiffre d'affaires au sein du réseau LOGIS HOTELS.



Avec un chiffre d'affaires de 168 millions d'euros, les 6 marques L'Exception Logis, Logis Hôtels, Auberge de Pays, Citotel, Châteaux & Demeures et Urban Style, notamment issues du rapprochement avec CITOTEL, le groupe LOGIS HOTELS-CITOTEL représente désormais plus de 16 000 emplois locaux directs, 30 000 saisonniers et plus de 3 000 apprentis.

