



Logis Hotels: nouvelles ambitions et chiffre d'affaires en hausse en 2019

La chaîne de restaurateurs-hôteliers Logis Hotels, vient de fêter ses 70 ans, a annoncé mardi 14 janvier une hausse de 7% de son chiffre d'affaires en 2019, à près de 151 millions d'euros.

Il s'agit de la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe avec 2.400 établissements dans huit pays d'Europe et au Canada. Elle représente aujourd'hui un parc de quelque 47.000 chambres, qui se répartit en six marques: L'Exception Logis, Logis Hôtels, Auberge de Pays, Citotel, Châteaux & Demeures et Urban Style, pour certaines issues de son rapprochement avec l'enseigne Citotel. Elle a par ailleurs noué un partenariat avec Origine Hôtels et ses 23 établissements haut de gamme au Québec l'année dernière.

« *Partout en France, vous êtes certain de trouver un hôtel Logis à moins de 30 kilomètres* », a déclaré son directeur général depuis 2017, Karim Soleilhavoup. Après avoir vu le nombre de ses adhérents décliner pendant des années, l'enseigne, qui comptait deux fois plus d'établissements il y a 20 ans, « *part à la reconquête* », avec 197 établissements supplémentaires au sein du réseau l'an dernier, dit-il.

L'an dernier, les Français, cible historique du réseau, ont représenté 58% du chiffre d'affaires. Du côté des clientèles étrangères, les Britanniques arrivent en tête (16% de l'activité), suivis des Allemands et des Belges (6% chacun). La durée moyenne des séjours dans le réseau s'est établie à 1,56 jour, quasi stable par rapport à l'année précédente, tout comme le chiffre d'affaires moyen par réservation, à 138,83 euros (+0,8%).

Toujours en 2019, les réservations en direct ont augmenté de 22% pour représenter 20 millions d'euros, « *reprenant des parts de marché aux plateformes de réservation en ligne (OTA), comme Booking* », se félicite M Soleilhavoup. Les réservations en direct ont généré 48 millions d'euros (+11%) de chiffre d'affaires, contre 74 millions d'euros pour le programme de fidélité de l'enseigne.

Le groupe Logis Hotels-Citotel revendique plus de 16.000 emplois locaux directs, 30.000 saisonniers et quelque 3.000 apprentis. Outre la France, qui compte quelque 2.000 hôtels, les Hôtels Logis sont présents en Allemagne, en Italie, dans le Grand Duché de Luxembourg, en Belgique, en Espagne, en Andorre et aux Pays-Bas.