



Communiqué de presse  
Le 09 octobre 2019

## LOGIS HÔTELS ET LE TOUR DE FRANCE : UN PARI GAGNANT

LOGIS HOTELS, 1<sup>ère</sup> chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe est devenu en 2019 Hébergeur Officiel de Tour de France et vient de boucler sa première édition. Acteur incontournable de la vie économique locale, LOGIS HOTELS joue depuis sa création un rôle fondamental dans l'animation des territoires. La marque a trouvé sur cet événement cycliste mondial ferveur, complicité, émotions et partage auprès du grand public. L'heure est désormais au bilan pour LOGIS HOTELS.

### UNE CHAÎNE QUI AUGMENTE SA NOTORIÉTÉ ET AFFICHE UNE SAISON EN FORTE HAUSSE

Le baromètre annuel de notoriété de la marque (réalisé en septembre) fait ressortir un **très bon score de 54%** à la question : « Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, la chaîne d'hôtels et de restaurants LOGIS ? ». Ils étaient 27% des sondés à répondre oui en 2018, **un chiffre qui a donc doublé en 1 an**.

L'été 2019 affiche une saison record pour LOGIS HOTELS avec une **augmentation de +12,6%** de chiffre d'affaires vs n-1, une croissance nettement supérieure au marché. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, le chiffre d'affaires de la chaîne a **augmenté de 15%**.

Côté région, **c'est le Grand Est**, lieu où est passé le Tour de France 2019, qui signe une nette **progression de son chiffre d'affaires avec +25% vs n-1**.

Le programme de fidélité surperforme également avec **+75% d'adhésions sur l'été 2019**.

**De belles performances associées à la pertinence du partenariat avec le Tour de France.**

## 18 LOGIS ONT HÉBERGÉ DES ÉQUIPES CYCLISTES

En tant qu'Hébergeur Officiel du Tour de France, LOGIS HOTELS, qui comptait plus de 400 hôtels à moins de 50 km du parcours 2019, a accueilli dans ses hôtels des équipes cyclistes. Restauration, parking, chambre, sécurité... les hôteliers préparent tout à l'avance pour l'arrivée des équipes. **Ce ne sont pas moins de 27 équipes (en cumulés) qui ont logé dans des établissements LOGIS.** Entre les équipes françaises Cofidis, Groupama FDJ, Total Direct Energy ou encore les équipes Belge Quick Step, Wanty Gobert et Lotto Soudal, mais également l'équipe Australienne Michelton-Scoot ou encore les Etats-Unis avec l'équipe EF Education Firsrt : le monde entier est venu dîner et dormir chez LOGIS HOTELS cet été.

Témoignage d'un hôtelier Logis (citer le nom de l'hôtelier et l'hôtel) :

*« Lors du Tour de France 2019, nous avons eu l'opportunité d'accueillir l'équipe cycliste Kazakh : Astana Gobert. Étant à proximité du parcours, notre hôtel a été retenu par ASO. Nous avons ainsi pu participer en tant qu'hôteliers à la Grande Boucle et vivre l'événement de l'intérieur. Une fierté pour nous ! »*

## UNE PREMIERE ANNEE DANS LA CARAVANE POUR LOGIS HOTELS

La caravane LOGIS HOTELS **dotée de 3 véhicules et un char** mettant en avant son cœur de métier : un hébergement confortable, un accueil chaleureux et une restauration faite maison à base de produits locaux a accueilli près de **20 journalistes européens. Avec 600 000 goodies distribués**, LOGIS HOTELS a su séduire le cœur des millions de spectateurs sur le bord des routes.



**Karim Soleilhavoup, Directeur Général des Logis :** « Le dispositif caravane a véritablement la même vocation que celles de nos artisans hôteliers dans leurs établissements : donner du plaisir et du bonheur aux millions de spectateurs sur le bord des routes en leur faisant vivre une expérience riche d'échanges, et de découvertes. »

**Rendez-vous à Nice en juillet prochain pour le Tour de France 2020 !**

### **À PROPOS DE LOGIS HOTELS**

Créateur d'expériences authentiques depuis 70 ans, LOGIS HOTELS est la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe avec 2400 établissements répartis dans 8 pays.

LOGIS HOTELS offre l'assurance d'un accueil personnalisé et chaleureux, d'un hébergement de qualité ainsi que d'une restauration faite maison à base de produits locaux, et de saison. Cette garantie de bien manger et bien dormir dans un hébergement de charme se vérifie par une note de satisfaction clients de 8.6/10 (90 000 avis certifiés).

Engagés sur les territoires, tous les LOGIS sont impliqués dans une démarche d'économie locale, privilégiant les circuits courts et les produits régionaux.

### **CONTACT PRESSE – AGENCE PLRP**

Emeline LE THOMAS

[emeline@plrp.fr](mailto:emeline@plrp.fr) – 06 08 52 32 11