



ACTU PROXIMITÉ

## LOGIS DÉBARQUE AVEC L'ARTILLERIE LOURDE SUR LE TOUR

Logis, 1<sup>ère</sup> chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe, vient chercher sur le 3<sup>e</sup> événement sportif mondial complicité, émotions et partage auprès des spectateurs présents sur le bord des routes.

Éclairage de Karim Soleilhavoup, directeur général de la Fédération Internationale des Logis.



### Logis est Fournisseur Officiel du Tour de France. En chiffres, ça donne quoi ?

Logis Hotels est la 1<sup>re</sup> chaîne d'hôtels-restaurants indépendants en Europe (8 pays) et la 2<sup>e</sup> dans le monde, avec 2 400 hôtels. Logis Hotels, c'est un volume d'affaires de 2 milliards d'euros en France (1 milliard sur l'hébergement et 1 milliard sur la restauration) et c'est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur hôtellerie-restauration en France, hors Île-de-France. Logis Hotels existe depuis 70 ans, avec comme unique vocation de soutenir et développer l'hôtellerie-restauration indépendante et familiale.

### Pourriez-vous nous dévoiler le dispositif mis en place pour ce partenariat ?

Il était tout naturel d'être présents dans la caravane du Tour de France, moment de proximité et de convivialité avec les spectateurs. Nous serons dans la caravane du Tour de France avec 5 véhicules : 3 véhicules légers qui représentent nos métiers (l'hôtellerie, la restauration et le confort de la chambre), 1 char et 1 véhicule FP & VIP.

### Un plan de communication est-il prévu ? Comment comptez-vous activer sur le digital ?

Notre activation se déclinera à plusieurs niveaux : un kit de visibilité a été déployé dans l'ensemble de notre réseau, soit près de 15 000 supports valorisant notre partenariat et notre statut d'Hébergeur Officiel. Un jeu concours ainsi qu'un programme d'incentive pour motiver les équipes en interne et dans le réseau seront mis en place sur le digital dès mars afin de faire gagner des étapes dans la caravane Logis. Nous prévoyons de nombreux repas sur nos réseaux sociaux, nos

e-newsletters, sur notre site internet [logishotels.com](http://logishotels.com) avec la possibilité de trouver des établissements au plus proche du parcours tant pour séjourner que pour se restaurer.

### Quelles sont vos attentes dans ce partenariat ?

Il s'agit pour Logis d'un partenariat stratégique pour l'image et le rayonnement de la chaîne Logis Hotels. Nos enjeux sont de trois ordres : notoriété et image auxquels la caravane et tout le dispositif de communication 360° devraient répondre, un enjeu de rassemblement et de fédération de notre réseau de 2 200 restaurateurs-hôteliers en Europe, et enfin un enjeu business. Près de 400 établissements Logis se trouvent à moins de 50 km du parcours du Tour de France 2019 et 42 précisément sur le parcours. Ces établissements logeront, en juillet, des équipes cyclistes, les équipes A.S.O., les équipes des partenaires, caravaniers, etc. mais seront également sollicités tout au long de l'année par les organisateurs de courses à l'occasion de repérages... Et également de tous les autres qui y auront séjourné en juillet et qui ne pourront plus envisager une autre hôtellerie de celle de Logis, à visage humain ! Il s'agit aussi de développer le nombre d'adhérents qui vont vouloir bénéficier de cette nouvelle dynamique de communication et d'apport de business.

### Des activations sont-elles prévues dans les établissements ?

Le 14 juillet, aux côtés de l'équipe Amoro®, nous organiserons dans l'hôtel-restaurant Logis Les Cèdres Bleus à Aurec-sur-Loire le plus grand barbecue du Tour de France, avec plus de 400 personnes attendues. Outre le kit de visibilité dé-

ployé dans l'ensemble des 2 400 établissements, les hôtels sont libres d'organiser des événements festifs autour du Tour de France. Qu'ils soient sur le parcours ou à l'autre bout de la France, nombre de nos restaurateurs-hôteliers, fiers de ce partenariat, organiseront des guinguettes, barbecues ou autres animations festives.

### Quel type de goodies proposerez-vous sur le Tour ?

Durant les 3 semaines, Logis Hotels en distribuera plus de 20 000 par jour, sur les routes, mais aussi sur les fan parks de Bruxelles, Nîmes et Albi ! Les spectateurs, qui passent en moyenne 6 h sur le bord des routes, pourront ainsi profiter de magnets collectifs représentant les véhicules de la caravane ainsi que d'une offre spéciale pour adhérer au programme de fidélité Logis Hotels ! Gratuit et sans abonnement, ce programme récompense les clients dès le 1<sup>er</sup> euro dépensé en restauration ou en hébergement ! Pour le Tour de France, Logis lance une opération spéciale ! Au passage de la caravane, tous les spectateurs seront récompensés : 2 € bonus crédités lors de l'inscription au programme de fidélité Logis Hotels à valoir sur un déjeuner, un dîner ou un séjour dans tous les hôtels & restaurants Logis d'Europe !

### Un mot sur votre partenariat avec la FFC ?

Logis Hotels renforce son ancrage territorial avec le « Trophée des Régions ». Tout au long des Championnats de France de vélo sur route, 12 trophées seront remis aux vainqueurs ainsi qu'un ticket pour prendre place à bord d'un dispositif spécial pour vivre l'arrivée du Tour de France le 28 juillet 2019. Installés confortablement dans un bus, ils prendront part au cortège de la caravane rue de Rivoli pour défilé sur les Champs-Élysées et goûter à la ferveur de cet événement. Les 12 vainqueurs auront la chance d'assister à l'arrivée des coureurs depuis une Tribune Officielle avant de reprendre place à bord du bus pour déguster un repas Logis et visiter Paris by night !

Alain Jouve