



ENTREPRISES

Logis prend pied au Québec

HÔTELLERIE

Le groupement d'hôteliers-restaurateurs indépendants a conclu un accord de commercialisation croisée avec le réseau haut de gamme québécois Origine.

Christophe Palierse

[@cpalierse](#)

C'est un nouveau pas à l'international pour Logis. Le groupement d'hôteliers-restaurateurs indépendants, lequel réunit quelque 2.200 établissements en Europe, pour l'essentiel en France (2.084 adresses), vient en effet de prendre pied au Québec, à la faveur d'un accord commercial conclu avec le réseau haut de gamme Origine artisans hôteliers (23 auberges et hôtels).

Les deux partenaires, qui ont amorcé leurs discussions en novembre dernier à l'occasion du Salon pro-

fessionnel EquipHotel, prévoient que ce partenariat de commercialisation croisée sera effectif « à la fin de l'année », précise le directeur général de Logis, Karim Soleilhavoup. Il indique également que les programmes de fidélité respectifs « s'appliqueront sur les deux périmètres » concernés.

Sujet aérien

Au-delà de sa mise en œuvre, cet accord est porteur d'une évolution significative dans le modèle de Logis avec la prise en compte annoncée d'une question connexe : le transport aérien. « Nous allons monter des accords commerciaux avec des compagnies », déclare en effet son directeur général, et d'ajouter : « Le sujet aérien est essentiellement français. Demain, il va probablement s'élargir. » En substance, Logis le prendrait en considération non pas seulement au départ de la France, mais également pour d'autres pays, sachant que le groupement doit grandir bien davantage encore hors de France.

« L'avenir de Logis passe par l'Europe et l'international, et par des partenariats », rappelle ainsi Karim Soleilhavoup. A ce titre, il n'est pas

dans son « intention d'en rester là au Canada ». En Europe, l'Espagne et l'Italie, où Logis est déjà implanté, sont tout particulièrement ciblées. La Fédération internationale des Logis, dont l'origine remonte à 1949, est également présente en Allemagne, en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas, ainsi que dans la principauté d'Andorre. « Pour avoir la taille critique, il faudrait une certaine d'établissements par pays et les partenariats permettent d'aller plus vite », souligne le directeur général de Logis. En dehors du Vieux Continent, Logis compte par ailleurs deux établissements en Guyane.

En parallèle à son internationalisation accrue, la fédération, à l'ancrage initialement rural, va également « se développer résolument dans l'hôtellerie urbaine et périurbaine », alors que son rapprochement avec Citotel (200 établissements environ), annoncé en novembre dernier, est désormais effectif. Ce groupement coopératif réunit, entre autres, de l'ordre de 160 hôtels 2 ou 3 étoiles Citotel, et une douzaine de 3 étoiles Urban Style, à la décoration contemporaine. ■



Logis compte par ailleurs se renforcer en Europe, en Espagne et en Italie en particulier. *Photo DR*