



## CÔTES-D'ARMOR HÔTELLERIE Le réseau Logis affiche ses ambitions

Julien Uguet

**A**vec 70 ans au compteur, Logis est l'un des plus anciens réseaux hôteliers français. Constituée uniquement d'établissements indépendants, la structure associative a fait de cette diversité un axe de développement. « Chez Logis, aucun hôtel n'est identique et c'est bien ce que recherchent nos clients, précise Karim Soleilhavoup, directeur général des Logis qui est venu à la rencontre des 21 adhérents des Côtes-d'Armor. Toutefois, cette richesse n'empêche pas de les accompagner pour que les hôtels soient bien en phase avec les demandes actuelles de la clientèle. »

Dans les Côtes-d'Armor, le réseau est présidé par Dominique Meurillon, patron du Kastell Dinec'h à Minihy-Tréguier. « L'ambition est clairement de grandir en 2019 avec l'entrée minimum de 3 nou-



Karim Soleilhavoup, directeur général des Logis, et Dominique Meurillon, patron du Kastell Dinec'h et référent départemental du réseau.

veaux adhérents. Nous avons des arguments à faire valoir comme la centrale de réservation qui génère un flux important, la nouvelle application mobile ou une importante campagne de communication qui trouvera comme point d'orgue le Tour de France dont Logis est devenu partenaire officiel. » Le réseau entend aussi soutenir davantage l'économie locale en incitant ses membres à s'approvisionner en circuit court.