



**HOTELLERIE-RESTAURATION** Indépendance et proximité portent leurs fruits

# Logis s'agrandit

En 2018, Logis, la chaîne indépendante d'hôtellerie-restauration, a réalisé une croissance de 8 %. Présent à Colmar lundi, Karim Soleilhavoup, son directeur général, a rencontré une quarantaine d'hôteliers-restaurateurs haut-rhinois.

**C**rée il y a tout juste 70 ans, Logis se targue d'être la première chaîne d'hôtellerie-restauration indépendante en Europe. « Logis, hors Ile-de-France, est le premier employeur en France (voir encadré). Nous sommes un acteur majeur dans l'hôtellerie-restauration dans le pays et même en Europe », estime Karim Soleilhavoup.

En Alsace, les établissements font travailler environ 900 personnes et 115 apprentis. En Alsace la part de marché de Logis se situe à 18,6 %, tous types d'hôtels confondus. Et à 12, 4 % pour ce qui est du nombre de chambres.

## « Attirer davantage les millenials »

L'Alsace compte 108 hôtels-restaurants (57 dans le Bas-

Rhin, 51 dans le Haut-Rhin). Leur chiffre d'affaires (CA) 2018 est en hausse de près de 24 %. « C'est la deuxième région qui pèse le plus en France après la Normandie. »

Pour le directeur général, 2018 a été une « très belle année ». Le CA de la centrale de réservation a connu une progression de 14 %. Amélioration également pour le programme de fidélité O'Logis en hausse de 4 %. À l'avenir, le directeur général ambitionne de développer le réseau en zone urbaine et de renforcer la plateforme de services à la carte.

L'an dernier, la chaîne a accueilli 141 nouveaux établissements dont deux en Alsace. « Il y a deux ans, nous avons mis en place vingt-trois conseillers logis pour accompagner les hôtels indépendants dans leur développement ». On augmente un CA en optimisant, soit les coûts, soit la distribution. Pour lui, il est im-



**Karim Soleilhavoup était l'hôte de Stéphane et Valérie Rousset, à l'hôtel-restaurant Beauséjour, à Colmar. Il y a rencontré des membres haut-rhinois de la chaîne.** PHOTO DNA LAURENT HABERSETZER

portant, par exemple, d'indiquer le nombre de chambres vacantes longtemps à l'avance. Le réseau mise sur le local. C'est pour cette raison, que ses conseillers, qui, chacun, ont en charge 80 à 100 hôtels, habitent en région.

Karim Soleilhavoup s'en prend aux centrales de réservation sur internet, «qui prennent 15 % de commission. Souvent, les propriétaires n'ont pas conscience qu'en faisant cela, leur hôtel perd énormément de sa valeur au moment de sa vente ».

Les adhérents bénéficient aussi de la centrale d'achats de l'organisme. « Un hôtelier hors chaîne Logis paie ses achats 30 % plus cher. »

Le leader met volontiers en avant l'image d'hôtellerie de charme. « Pour entrer chez nous, il faut être propriétaire

exploitant. Il doit s'engager à privilégier la qualité et à faire en sorte que son établissement soit toujours au goût du jour. En 2018, sur 90 000 avis certifiés, la moyenne des notes données par les clients s'élevait à 8,6 sur 10. »

Les meublés de tourisme ne sont-ils pas une concurrence redoutable ? Karim Soleilhavoup ne mâche pas ses mots. « C'est une forme de concurrence déloyale. Nous, aux Logis, avons un esprit d'accueil et de service que vous ne trouverez pas dans les gîtes. » Des meublés, qui, de surcroît, ne sont pas soumis à la même réglementation. Les hôtels disposent d'une centrale incendie et, à partir de 2020, devront s'équiper en défibrillateurs. « À nous d'essayer de les contrer. Le processus de réservation est simplifié pour les

## PREMIERS EN EUROPE

Le réseau, que l'on trouve dans huit pays, comprend 2 000 hôtels en France (plus 200 dans toute l'Europe), adossés, pour la plupart d'entre eux, à un restaurant. Ils offrent au total plus de 43 000 chambres, soit 10 % du parc hôtelier français. L'hébergement proposé par Logis équivaut à un tiers de celui d'Accor, le premier groupe hôtelier de France. Il emploie 18 000 employés (dont 3 000 apprentis) et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros, en progression de 8 % (4 % en 2017). « En nombre d'hôtels, Logis est la première chaîne en Europe et la deuxième dans le monde, indique Karim Soleilhavoup. Et nous sommes la première chaîne de restaurant en France... avant McDonald's ! » Parmi ses restaurants, l'on dénombre quatorze étoilés dont un trois étoiles, L'Auberge du Vieux-Puits de Philippe Goujon à Fontjoncouse, dans l'Aude. En Alsace, il y a un étoilé, l'Auberge du Frankembourg de la famille Buecher à La Vancelle et dix-huit *tables distinguées* (la plus haute distinction interne aux Logis). Les Logis du Haut-Rhin sont présidés par François Kornacker (Auberge du Mehrbächel, à St-Amarin).

meublés. Il faut mettre en place le même genre de choses chez nous. Nous sommes aussi

en train de d'essayer d'attirer davantage les millenials ». ■  
Michelle FREUDENREICH