

JournalÉdition du soirClub AbonnésMes newslettersMon compte : famillelacouture@yahoo.fr
S'abonner à partir de 1€Mes newslettersMon compte : famillelacouture@yahoo.fr
Les newsletters Sud OuestS'abonner à partir de 1€

" La chaîne d'hôtels Logis sort du bois "selon son directeur Karim Soleihavoup

A LA UNE / SUD OUEST ÉCO / Publié le 17/10/2018 à 16h26 par Recueilli par Pascal Rabiller.

Avant première



▲ Karim Soleihavoup, directeur général de Logis©PHOTO DR

AVANT-PREMIÈRE

Première chaîne d'hôtels indépendants, Logis veut sortir de l'anonymat. Une mission confiée à Karim Soleihavoup, son directeur général. Entretien

Sud Ouest : On connaît les grands acteurs de l'hôtellerie, comme Accor, Louvre Hôtels, B & B... pas Logis (1).

Karim Soleihavoup C'est normal, la marque a peu communiqué depuis sa création, il y aura soixante-dix ans en 2019. [Logis](#), ex-Logis de France, connaît un déficit de notoriété. Peut-être parce que les établissements de l'enseigne sont de petite taille, situés en zone périurbaine et même plutôt rurale... Pourtant nous avons toutes les raisons d'être fiers de ce que nous sommes vraiment !

Et vous êtes quoi vraiment ?

La rédaction vous conseille

Les professionnels de la restauration font salon

En images. Dock G6 à Bordeaux : une certaine idée du luxe aux Bassins à flot

Logis est un réseau, le plus important en Europe d'hôtels-restaurants indépendants, le deuxième à l'échelle planétaire, qui regroupe 10 % de l'hôtellerie-restauration de France, avec 2 200 hôtels, 42 000 chambres, soit presque un tiers du nombre de chambres du géant Accor. Nos hôtels-restaurants, catégorie d'établissement majoritaire dans le réseau, emploient 18 000 personnes.

Avec l'aide de mon équipe et celle de notre président, le Bordelais Fabrice Galland (Novalis hôtel à Gradignan NDLR), je m'active pour faire en sorte que la chaîne d'hôtels Logis sorte du bois et que sa notoriété soit à la hauteur de son poids économique.

Être " Logis " pour un établissement, cela apporte quoi ?

C'est d'abord assez peu de contraintes. L'adhérent garde la main sur le pilotage de son entreprise. Il n'est pas obligé – même si beaucoup le font car la chaîne réalise 40 millions d'euros d'achats par an – de recourir à la centrale d'achat. Il a droit à des services professionnels mutualisés. Même s'il reste indépendant, l'adhérent n'est plus jamais seul. Il dispose d'une visibilité sur le guide papier et sur Internet. Il dispose aussi de la centrale de réservation téléphonique, du programme de fidélité, qui, au passage génère 70 millions d'euros de chiffre d'affaires quand celui de Best Western en génère 50 millions... Et cela pour une cotisation de 3 500 euros par an pour un établissement de 20 chambres et 8 400 euros pour un établissement de 50 chambres.

Les hôtels indépendants souffrent face aux chaînes économiques ?

Un établissement indépendant ferme tous les deux jours en France. Généralement ce sont des hôtels qui ont eu du mal à se mettre au niveau des attentes en termes de déco, services et prestations qui sont exigés par les clients. Ce sont parfois des établissements qui ont souffert des plateformes de réservation, qui rognent leur marge de 15 %. Au sein de Logis, nous veillons à accompagner nos adhérents pour éviter ces fermetures. Nous sommes persuadés qu'il y a de la place, dans les zones périurbaines ou rurales pour des hôtels indépendants. L'explosion du tourisme notamment dans les départements ruraux offre des perspectives.

(1) Logis organise son assemblée générale à Bordeaux, les 26 et 27 novembre au Palais des congrès.

CONTENUS SPONSORISÉS



Bruxelles
Bruxelles - B-aparthot...

Vous allez être fier de votre CLIO
d'occasion ! Du choix, des prix,
des garanties.
Renault OCCASIONS

13,30 € Esthétique : la couverture
extérieure en papier extra-blanc
de qualité 80 g/m² ...
Pochette matelassée bu...

BREAL
Gilet col rond bimatiè...

Publicité



SUD OUEST 100% NUMÉRIQUE

Sur web, tablette et mobile

Le journal + L'accès aux articles abonnés + l'Édition du soir + Le club abonnés



S'abonner à partir de 1€