



# Hôtellerie : « Attaquer Airbnb sur les normes »

Les 120 Logis hôtels et restaurants de Normandie, réunis à Argentan lundi, cherchent des solutions pour limiter leurs pertes face à la plateforme.

## Trois questions à...

**Fabrice Galland**, président de la Fédération internationale des Logis, et **Catherine Coiffard**, présidente des Logis de Normandie.

### Airbnb est votre grand concurrent ?

Un concurrent aurait les mêmes normes que nous. Ce qui n'est pas le cas de la plateforme. On a eu le problème lors de la création des chambres d'hôtes. Des normes leur ont aussi été imposées et finalement, ce n'est pas le même service. Ils viennent nous grignoter des parts de marché touristiques et ne sont pas soumis à des normes de sécurité pour leur piscine, leur lit superposé... On veut bien qu'ils existent, mais qu'ils soient encadrés.

### Quels sont vos projets pour 2019 ?

Notre syndicat, l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, l'Umih, a récemment demandé la création



Fabrice Galland, président de la Fédération internationale des Logis, et Catherine Coiffard, présidente des Logis de Normandie.

CREDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

d'une catégorie d'hôtels supplémentaire pour lesquels les normes seraient assouplies, comme celles pour l'accès des personnes handicapées, quelquefois impossible à mettre en place dans du bâti ancien.

Cela permettrait de faciliter le sauvetage de certains commerces ruraux que l'on propose, à des privés ou à des mairies, de transformer en petits hôtels, qui peuvent bénéficier de notre nouveau label Auberge de

pays by Logis.

Il s'agit de créer dix chambres au maximum et d'offrir des services de proximité comme un dépôt de pains, de journaux, un relais postal... Dans le même esprit que celui de 1948, lorsque Logis de France a été créé pour lutter contre la désertification rurale.

### À Argentan, un hôtel a fermé en 2017 et un autre en 2018. Comment aider les hôteliers-restaurateurs à sortir la tête de l'eau ?

Il faut qu'on se mette sans cesse aux goûts du jour. En juin, nous avons lancé une application, Logis Hôtels, qui a permis, en Normandie, une augmentation de 34 % des réservations via le numérique, par rapport à 2017.

Logis dispose de vingt-trois conseillers techniques, d'une force de vente et de marketing, d'une centrale d'achat... qui les aident à faire évoluer leurs produits.

Danièle FOUREY.