



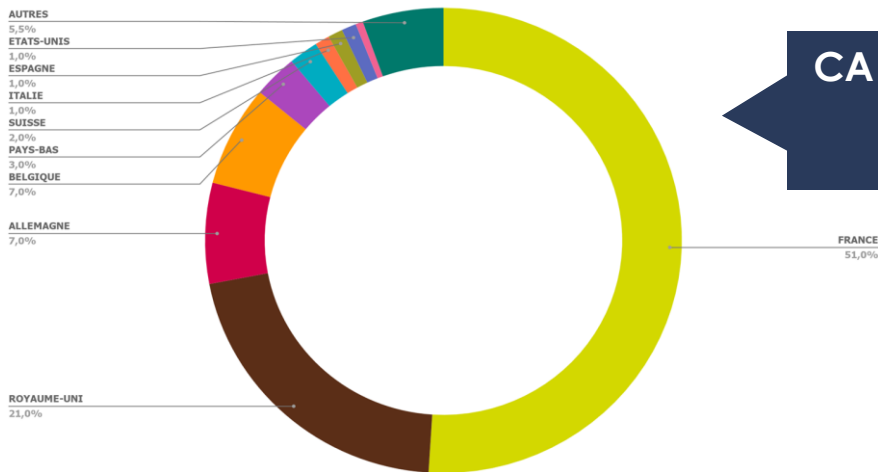
## Une croissance record au 1<sup>er</sup> trimestre 2018... ... Et un nouveau programme de fidélité Affaires et Loisirs

Flash presse - Paris, mai 2018

**Avec une hausse des réservations de 20% et de 22% du CA sur le premier trimestre 2018, LOGIS surperforme un marché haussier. La part de la clientèle internationale progresse également et représente désormais 49% du chiffre d'affaires pour les 2 250 hôteliers restaurateurs indépendants, adhérents à la première chaîne volontaire en Europe.**

**Dès le 1<sup>er</sup> juin, LOGIS revoit également son programme de fidélité (70 M€ et 180 000 membres en 2017) pour devenir l'un des plus généreux des chaînes et accélérer le développement de la clientèle directe Affaires et Loisirs.**

### CHIFFRE D'AFFAIRES ET SA RÉPARTITION



**CA 1<sup>ER</sup> QUADRIMESTRE  
2018  
24 481 481€**

**« Ces chiffres très encourageants confirment le statut de LOGIS comme acteur de référence de l'hôtellerie et de la restauration indépendante en France et à l'international » déclare Karim Soleilhavoup, Directeur Général.**

Ces excellents résultats, **principalement en basse et moyenne saison**, sont à la fois les fruits du nouvel **accompagnement opérationnel et commercial** dont bénéficient les hôteliers-restaurateurs indépendants de la chaîne LOGIS, des optimisations du site logishotels.com et de la politique CRM.

Depuis début 2017, 23 conseillers LOGIS sillonnent la France et apportent des **conseils concrets aux adhérents dans leur mise en marché** : avoir un site internet performant, mieux gérer sa E-réputation, améliorer sa politique tarifaire, pratiquer la différence tarifaire avec les OTA, etc.

Dans les prochaines semaines, de nouvelles évolutions du site internet sont prévues afin d'accélérer la conquête de parts de marché sur la haute saison.

Un des chantiers prioritaires de LOGIS, en ce premier semestre 2018, était de **renforcer son programme de fidélisation**, pour éviter la dépendance des hôteliers aux OTA et faire face à la concurrence des autres hébergements alternatifs. C'est chose faite : à partir du 1<sup>er</sup> juin 2018, O'Logis devient **un des programmes de fidélité le plus généreux** de toutes les chaînes hôtelières avec un taux de générosité pouvant atteindre 5,5%. **Avec 70% de clients Affaires**, O'Logis est déjà un atout majeur pour développer la basse et moyenne saison, notamment pour des hôtels situés en **zone urbaine ou péri-urbaine**. A partir du 1<sup>er</sup> juin, les clients porteurs de la carte gratuite O'Logis seront également récompensés au restaurant, une arme idéale pour séduire la clientèle locale, y compris en gagnant des parts de marché sur la restauration de chaîne.

Karim Soleilhavoup ajoute : « A moins de 30km partout où vous êtes en France, vous pouvez déjeuner ou dîner dans un restaurant LOGIS, avec **une cuisine « faite maison » à base de produits locaux, frais et de saison**. Que ce soit sur la route des vacances ou pour un déjeuner d'affaires, le **meilleur rapport qualité-prix est chez LOGIS** »

Le nouveau programme O'Logis, c'est :



- Une carte qui reste gratuite et sans abonnement
- Plus de générosité, **jusqu'à 5 points fidélité pour 1€ dépensé**. Par exemple : un séjour de 2 nuits en demi-pension pour 2 personnes réservé sur [logishotels.com](http://logishotels.com) rapporte 1 chèque de fidélité de 15€.
- Désormais, les points se cumulent en **restauration dès le 1er euro dépensé**.
- Un **bonus de 25 points** est accordé pour toute réservation effectuée sur le site [logishotel.com](http://logishotel.com).
- Dorénavant la carte O'Logis permet d'accéder à des **réductions auprès de 30 000 partenaires** (Boulangers, Sephora, Disneyland, UGC...).

Plus d'informations sur [logishotels.com](http://logishotels.com)

#### À PROPOS DE LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

Logis est la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe avec 2 200 établissements dans 8 pays (France, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Italie, Espagne, Andorre et Pays-Bas) qui s'engagent depuis près de 70 ans à respecter des valeurs communes fortes : l'hospitalité et le savoir-vivre des différentes régions françaises et européennes.

Chaque établissement propose un hébergement de charme au cœur d'un environnement privilégié classé en 1, 2, 3 ou 4 « Cheminées » selon le niveau de prestation, ainsi que les Logis d'Exception, des hôtels haut de gamme pour une clientèle exigeante. Logis met à l'honneur une restauration généreuse toujours d'inspiration régionale, traditionnelle, moderne ou très créative, classée de 1 à 4 « Cocottes ». On retrouve chez Logis le meilleur de la gastronomie avec les Tables Distinguées sélectionnées par un collège de journalistes gastronomiques reconnus.

Les Logis proposent également d'autres formes d'hébergement : les Maisons by Logis composées de villas, d'appartements et de gîtes ainsi que les Insolites by Logis comprenant des bulles, des roulottes et des yourtes, services hôteliers compris. Enfin, les Escapades Logis proposent des séjours thématiques tout compris pour toutes les envies !

#### CONTACT PRESSE

Agence OXYGEN

Elodie Volant, Elodie Lacouture  
et Annabel Fuder

01 41 11 37 84

[logis@oxygen-rp.com](mailto:logis@oxygen-rp.com)