



RÉSULTATS 2017

LOGIS affiche un CA en hausse de 4%

Communiqué - Paris, Janvier 2018

A la clôture de l'exercice 2017, LOGIS annonce une progression de **+4% de son chiffre d'affaires par rapport à 2016** avec un résultat de 129.617.951€ et 415 000 réservations (+18% par rapport à n-1). Fait marquant, **la clientèle internationale représente 45% du CA apporté par la centrale de réservations.**

L'année 2017 est également marquée par une **hausse des réservations en direct hôtel (+16.7% par rapport à n-1)**, grâce notamment aux conseils et optimisations commerciales apportés aux adhérents de la chaîne par les 23 nouveaux Conseillers opérationnels Logis.

Etre au service des restaurateurs et hôteliers, améliorer l'attractivité et la rentabilité des établissements Logis sont les objectifs des 23 conseillers opérationnels qui accompagnent quotidiennement les adhérents dans leur développement commercial, l'optimisation de leurs achats, la montée en compétences de leurs salariés, etc.

Près de 70 ans après sa création, la chaîne LOGIS, qui représente **1/3 du parc hôtelier français de moins de 20 chambres et 60% des hôtels indépendants de moins de 10 chambres avec 2000 hôtels et 40 000 chambres**, est plus que jamais investie pour défendre les intérêts économiques de ses membres, le dynamisme des territoires et pérenniser la vitalité des régions.

Karim Soleilhavoup, Directeur général LOGIS, déclare : *« Défendre l'industrie de l'hôtellerie-restauration indépendante est notre mission, la faire grandir économiquement notre promesse. Par exemple, notre programme de fidélité O'Logis est le meilleur outil pour gagner la bataille de la basse saison ! Les clients LOGIS les plus fidèles choisissent nos établissements pour la formule « Soirée étape » du lundi au jeudi, en basse et en moyenne saison, et cumulent des chèques cadeaux. Pour nos adhérents, cela veut dire du CA restauration et hébergement quand ils en ont le plus besoin, des clients qui reviennent régulièrement et qui boostent la E-réputation des hôtels ! »*

2018 s'annonce comme une année riche avec le développement de nouveaux services tels que la Logis Académie (programme de formations en ligne), un CE dédié aux 18 000 salariés LOGIS pour bénéficier de nombreux avantages, une application mobile, l'évolution du programme de fidélité pour plus de générosité, etc.

Plus d'informations sur logishotels.com

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

Logis est la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe avec 2 200 établissements dans 8 pays (France, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Italie, Espagne, Andorre et Pays-Bas) qui s'engagent depuis près de 70 ans à respecter des valeurs communes fortes : l'hospitalité et le savoir-vivre des différentes régions françaises et européennes.

Chaque établissement propose un hébergement de charme au cœur d'un environnement privilégié classé en 1, 2, 3 ou 4 « Cheminées » selon le niveau de prestation, ainsi que les Logis d'Exception, des hôtels haut de gamme pour une clientèle exigeante. Logis met à l'honneur une restauration généreuse toujours d'inspiration régionale, traditionnelle, moderne ou très créative, classée de 1 à 4 « Cocottes ». On retrouve chez Logis le meilleur de la gastronomie avec les Tables Distinguées sélectionnées par un collège de journalistes gastronomiques reconnus.

Les Logis proposent également d'autres formes d'hébergement : les Maisons by Logis composées de villas, d'appartements et de gîtes ainsi que les Insolites by Logis comprenant des bulles, des roulotte et des yourtes, services hôteliers compris. Enfin, les Escapades Logis proposent des séjours thématiques tout compris pour toutes les envies !

CONTACT PRESSE

Agence OXYGEN

Laura Saula & Annabel Fuder

01 84 02 11 29

annabel@oxygen-rp.com