



Bilan de l'été 2018 : +12%. LOGIS surperforme dans un contexte national mitigé

Flash presse - Paris, septembre 2018

LOGIS confirme sa bonne progression du premier quadrimestre 2018 avec des ventes estivales qui dépassent largement la tendance nationale et le succès de son nouveau programme de fidélité O'Logis, devenu le plus généreux du marché.

LOGIS affiche +12% de séjours réalisés sur la saison (juin-juillet-août) par rapport à l'an dernier et **+14,6% depuis le début de l'année**. Malgré un panier moyen stable et des réservations tardives, les résultats sont nettement supérieurs à la moyenne nationale, largement portée par la bonne performance de Paris et, estimée à 2,4% d'évolution selon l'Observatoire MKG Consulting/OK_destination .

Le nouveau programme de fidélité, lancé le 1^{er} juin 2018, est également un succès : en 3 mois le chiffre d'affaires a **progressé de 2,4 millions d'euros (+12% vs n-1)** et compte **6% de clients adhérents supplémentaire**.

Le panier moyen est également en évolution : + 5% vs n-1 et le programme, qui s'était ouvert en juin à la restauration de moins de 20€, comptabilise déjà 1400 repas à -20€.

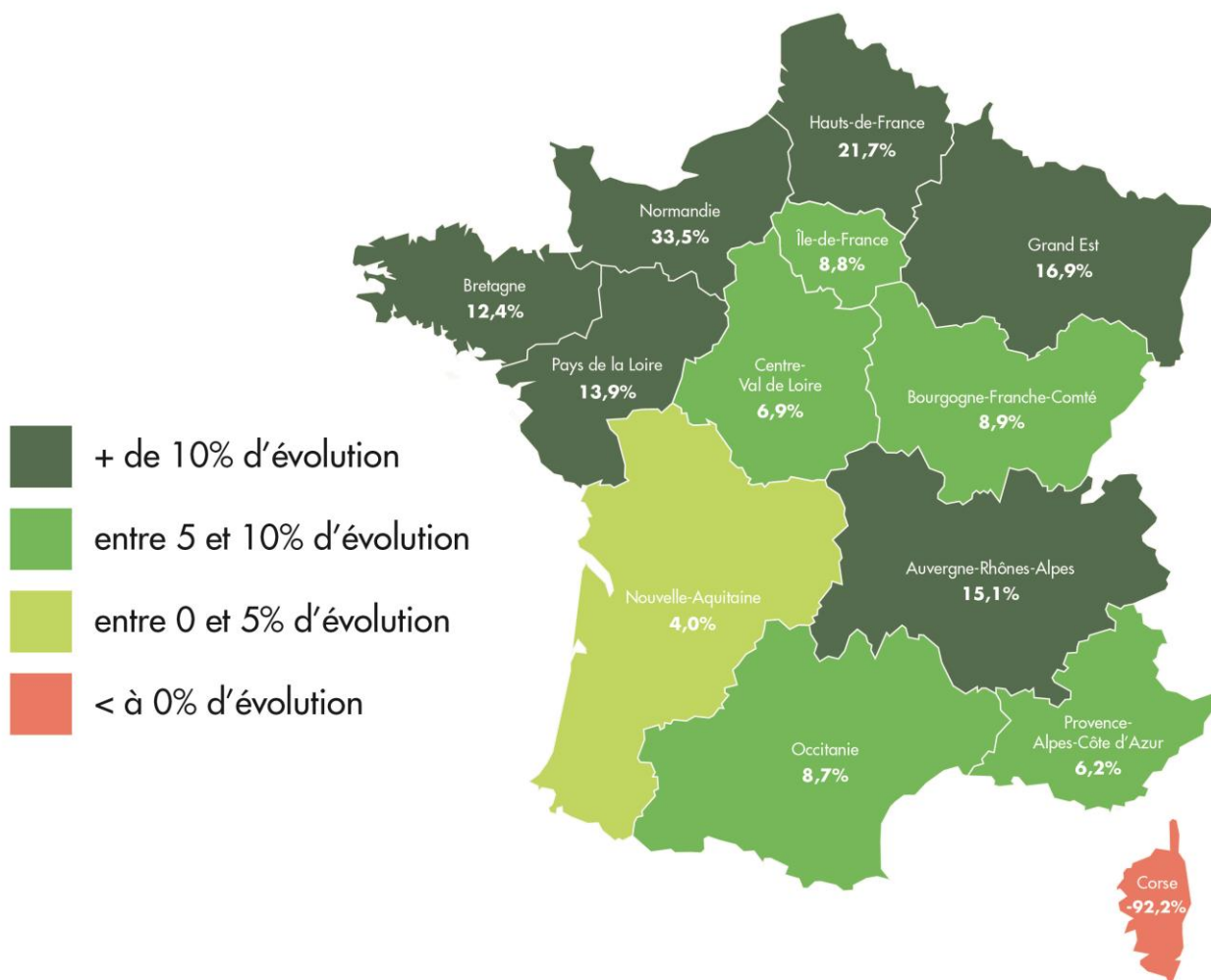
En France, c'est la **région Auvergne-Rhône-Alpes qui marque le plus grand nombre de réservations** au sein du réseau LOGIS, totalisant 27 955 séjours, en progression de 15% par rapport à l'année passée ; suivie par l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine. C'est cependant la **Normandie qui réalise la meilleure progression** du classement, avec +33,5% de réservations sur la période estivale. (voir carte ci-dessous)

Les bons résultats se confirment en Europe : l'Allemagne multiplie son chiffre d'affaires par 2,5, l'Espagne par 2 et la Belgique affiche + 43%.

Karim Soleilhavoup, Directeur général des LOGIS, commente : « *LOGIS réalise un été excellent et prouve qu'il existe une alternative aux OTA permettant ainsi aux hôteliers indépendants de réaliser de meilleures marges et de garder leur clientèle en direct. Fait notable : la nouvelle formule du programme de fidélité O'Logis permettant aux établissements de choisir leur taux de générosité a permis aux établissements LOGIS les plus généreux d'augmenter leur CA de 25 à 40% en moyenne.* »

Fabrice Galland, Président des LOGIS ajoute : « *Ces résultats sont le fruit de notre politique engagée envers nos adhérents. Notre accompagnement commercial se poursuit avec la mise en ligne à l'automne, sur la plateforme de e-learning Logis Académie, d'une nouvelle formation : « Le revenu management ou comment vendre au bon prix »... chez LOGIS tout est pensé pour faire gagner du temps et améliorer les bénéfices de nos adhérents.* »

Retrouvez ci-dessous la carte avec le détail par région.



Plus d'informations sur [logishotels.com](https://www.logishotels.com)

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

Logis est la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe avec 2 200 établissements dans 8 pays (France, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Italie, Espagne, Andorre et Pays-Bas) qui s'engagent depuis près de 70 ans à respecter des valeurs communes fortes : l'hospitalité et le savoir-vivre des différentes régions françaises et européennes.

Chaque établissement propose un hébergement de charme au cœur d'un environnement privilégié classé en 1, 2, 3 ou 4 « Cheminées » selon le niveau de prestation, ainsi que les Logis d'Exception, des hôtels haut de gamme pour une clientèle exigeante. Logis met à l'honneur une restauration généreuse toujours d'inspiration régionale, traditionnelle, moderne ou très créative, classée de 1 à 4 « Cocottes ». On retrouve chez Logis le meilleur de la gastronomie avec les Tables Distinguées sélectionnées par un collège de journalistes gastronomiques reconnus.

Les Logis proposent également d'autres formes d'hébergement : les Maisons by Logis composées de villas, d'appartements et de gîtes ainsi que les Insolites by Logis comprenant des bulles, des roulottes et des yourtes, services hôteliers compris. Enfin, les Escapades Logis proposent des séjours thématiques tout compris pour toutes les envies !

CONTACT PRESSE
Agence OXYGEN

Elodie Volant, Elodie Lacouture
et Annabel Fuder
01 84 02 11 29
logis@oxygen-rp.com