



Actualités

L'Exception Logis, nouvelle marque premium de Logis



Logis lance l'Exception Logis, réunissant les hôtels Logis d'exception, les Tables d'Exception

et Tables Distinguées ainsi que les Spas d'Exception. La 1^{ère} chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe comptant 2 200 établissements à ce jour, confirme ainsi un accès à un segment premium via cette nouvelle marque incluant un nouveau nom, un nouveau logo et une nouvelle identité visuelle. Les hôtels Logis d'Exception se caractérisent par leur raffinement, leur environnement privilégié, leur décoration recherchée mais également un savoir-recevoir généreux et une prise en charge attentive par le personnel. L'expérience culinaire est également valorisée puisque L'Exception Logis comprend les Tables d'Exception – à savoir celles ayant obtenu 2 et 3 étoiles Michelin ou 4 et 5 Toques Gault & Millau. Les Tables Distinguées disposent quant à elles d'une étoile ou de 3 Toques, lorsqu'elles ne sont pas distinguées par un jury de critiques gastronomiques. L'Exception Logis fédère également toutes ces tables autour d'actions de compagnonnage, afin de valoriser les chefs et restaurants de demain. L'Exception Logis compte déjà près de 80 adresses (29 Logis d'Exception, 58 Tables Distinguées, 1 Table d'Exception et 4 Spas d'Exception) et le 1^{er} guide dédié, qui devrait réunir une centaine d'établissements, verra le jour fin novembre 2018.