



AUBERGE DE PAYS BY LOGIS

# Concept d'auberge-boutique clé en main

**F**orte de ses 2 200 établissements et 42 000 chambres, Logis, la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en France et en Europe, annonce la création du concept Auberge de pays by Logis. Cette offre d'auberge-boutique clé en main, destinée à favoriser le dynamisme économique, créer du lien social et faciliter le quotidien des habitants des villages de moins de 2 000 habitants, est parfaite pour convertir le dernier commerce du village en véritable lieu de vie pour les villageois et les touristes.

## Lancement d'ici à l'été

Hybride, le concept doit conjuguer 3 offres : proposer 3 services de proximité (épicerie, dépôt de pain, relais colis, point presse...), de la restauration (sur place ou destinée à la collectivité) et de l'hébergement (jusqu'à 9 chambres). Et rénover l'image parfois surannée de l'auberge de

*« Défendre l'industrie de l'hôtellerie-restauration indépendante est notre mission, la faire grandir économiquement notre promesse », explique Karim Soleilhavoup, directeur général de Logis.*



campagne grâce à l'adoption de standards de qualité élevés : produits naturels et bio en chambres, équipements de confort (wifi, machine à café et cheminée dans les chambres, douches connectées), ambiance moderne et chaleureuse signée par un designer. « *L'aubergiste est au cœur de ce concept innovant, en accord avec les valeurs de Logis qui prône depuis soixante-dix ans un tourisme à visage humain*

*- aussi bien à la campagne qu'en ville. Avec Auberge de pays by Logis, nous misons sur le principe d'une véritable immersion au cœur de la vie locale tout en contribuant à la vitalité économique des petites communes »,* souligne Karim Soleilhavoup, directeur général de Logis. L'offre Auberge de pays by Logis est actuellement en phase de recrutement. Le lancement officiel devrait intervenir d'ici à l'été. ●