



Logis, premier réseau d'hôteliers-restaurateurs indépendants, remet le couvert



Karim Soleilhavoup a repris les rênes de Logis il y a 9 mois, après un long parcours dans le monde du tourisme et des loisirs (Nouvelles frontières, Accor, Pierres et vacances, etc) et un passage à l'ESC Lille. PHOTO LA VOIX DU NORD

Premier réseau européen d'hôteliers-restaurateurs indépendants (2 250 établissements), Logis renoue avec la croissance, modernise son image et cherche à investir les villes, notamment dans notre région.

Le célèbre logo vert à la cheminée évoque irrésistiblement une bonne table familiale, un confort au charme parfois désuet, le sens de l'hospitalité à la française. Mais ne l'appellez plus Logis de France. Depuis 2009, le premier réseau européen d'hôtels-restaurants indépendants se nomme Logis. Mais entend bien conserver son image de qualité tout en la modernisant et en montant en gamme (le réseau comporte plusieurs tables étoilées, et des Logis d'exception).

« *Surtout, nous voulons préserver et aider à se développer les hôteliers-restaurateurs indépendants », explique Karim Soleilhavoup, directeur général, qui a repris les rênes de Logis il y a 9 mois, après un long parcours dans le monde du tourisme et du loisir (Nouvelles Frontières, Accor, Pierres et Vacances, etc), et un passage par l'ESC Lille. En France, huit hôtels disparaissent chaque semaine, dont quatre en zones rurales, d'après une étude du cabinet In Extenso TCH. **Depuis 2011, ce sont plus ou moins 200 hôtels de campagne qui ferment tous les ans.** L'essor des grandes chaînes, des locations entre particuliers, les difficultés de reprises lors des départs en retraite en sont la cause.*

www.lavoixdunord.fr
Pays : France
Dynamisme : 366[Visualiser l'article](#)

Soutenir l'hôtellerie familiale

Créé en 1948 sous forme associative (ce qu'il est toujours), le réseau Logis de France voulait « *relancer et soutenir l'hôtellerie familiale et rurale* ». « *Nos valeurs sont toujours les mêmes* », souligne M. Soleilhavoup. *Le non-standardisé, le fait-maison, une hôtellerie ancrée dans son territoire et son terroir* ». Des valeurs qui reprennent sens.

Avec **2 250 établissements en Europe, 2 000 en France (42 000 chambres)**, 39 dans le Nord – Pas-de-Calais, le réseau Logis pèse 10 % de l'ensemble du marché de l'hôtellerie en France (8,5 % du nombre d'hôtels dans notre région). Avec une clientèle pour moitié internationale et à 70 % clientèle d'affaires, le réseau Logis a vu son chiffre d'affaires bondir de 21 % sur les quatre premiers mois de l'année à 24,4 millions d'euros.

« *Notre force est d'offrir à nos hôteliers-restaurateurs adhérents une centrale d'achat, un programme de fidélisation très efficace sur tout le réseau, un site internet performant, une politique de communication forte (notre guide est distribué à 400 000 exemplaires), et la possibilité de formation pour le personnel* ».

L'enjeu est maintenant de densifier le réseau, **d'investir davantage les villes ou les secteurs périurbains** (Lille, Arras, Cambrai, Boulogne-sur-Mer sont particulièrement visés), et de développer le haut de gamme avec les Logis d'exception et Tables distinguées (Le Buffet à Isbergues dans notre région).