

# L'avventura di **Logis** in Italy

La catena francese punta a valorizzare il brand e ad aprire nei prossimi due anni 100 strutture nella Penisola

DI ORIANA DAVINI

**P**er il momento è una catena francese che raggruppa albergatori e ristoratori indipendenti e conta 2.200 strutture in Francia, Belgio, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Germania e Andorra. Nel 2020, invece, sarà "un brand europeo con un business model diverso da quello di ogni altra catena alberghiera", con strutture anche in Portogallo, Regno Unito e Austria e mire espansionistiche oltreoceano.

Karim Soleilhavoup, direttore generale di **Logis** Hotel, si è preso la briga di venire di persona in Italia a spiegare il piano strategico che nei prossimi due anni porterà il Gruppo alberghiero nato in Francia a essere un nome di rilievo nel panorama internazionale.

## NUOVI ALBERGHI

**Logis** Hotel al momento conta 18 strutture in Italia: nel giro

dei prossimi due anni il piano di marcia prevede che altre 80 entrino nel gruppo. "Vogliamo essere più visibili sul mercato come brand e con cento alberghi inizi a contare qualcosa", commenta il manager.

Nel mirino ci sono strutture o catene indipendenti, ben radicate sul territorio, con massimo 60 camere e ottimi servizi. Il primo passo riguarderà il Nord Italia e in particolare le località turistiche di Liguria, Piemonte, Toscana e Veneto. Quindi l'avanzata, dal 2019, verso il Centro Sud, con la federazione di strutture situate anche in contesti urbani: "In questo modo apriamo al target del business travel e a chi, per vari motivi, preferisce lasciare a casa la macchina e spostarsi con i mezzi".

La strategia, assicura il d.g., non è da leggersi come una conquista, tutt'altro: "Logis non compra e non costruisce hotel, non li prende nemmeno in gestione:

noi difendiamo gli albergatori indipendenti dicendo loro di rimanere come sono, ma non da soli. Insieme a noi possono infatti aspirare a una clientela globale".

E infatti, assicura, "l'85 per cento delle fee raccolte in Italia saranno reinvestite sul territorio sotto forma di campagne marketing, social network e attività di pr per portare clienti: non vogliamo esportare in Italia **Logis de France** ma creare **Logis in Italy**".

## IL BUSINESS MODEL

L'obiettivo finale guarda lontano: nei prossimi due anni, infatti, il manager vuole arrivare a contare cento strutture anche in Spagna (dove attualmente ne conta 23) e in Germania (dove sono 40), aprendo anche nuovi mercati come Regno Unito, Austria e Portogallo. A quel punto "saremo pronti a guardare anche oltre". Il business model del Gruppo, che a giugno lancerà



la prima app da cui sarà possibile prenotare, è unico: **Logis** difende gli hotel indipendenti. "Non entriamo nel merito della gestione e non siamo un franchising: chiariamo subito i criteri qualitativi di selezione e affianchiamo i proprietari nell'espandere la propria brand awareness anche all'estero".

"Noi difendiamo gli albergatori indipendenti" dice Karim Soleilhavoup, direttore generale di **Logis** Hotel

## Il Mediterraneo DI NICOLAUS

**NICOLAUS CLUB**  
ROC CALA'N BLANES BEACH  
Loc. Cala'n Blanes - MINORCA

**NICOLAUS CLUB PRIME**  
ROYAL BAY  
Loc. Kefalos - KOS

**NICOLAUS CLUB**  
BLUE SEA BEACH RESORT  
Loc. Faliraki - RODI

**NICOLAUS CLUB**  
DESSOLE LIPPJA GOLF RESORT  
Loc. Afandou - RODI

**NICOLAUS CLUB**  
AQUILA RITHYMNA BEACH  
Loc. Rethymnon - CRETA

**NICOLAUS CLUB**  
MARE MONTE BEACH  
Loc. Georgioupoli - CRETA

INFO & PRENOTAZIONI T. +39 0831 30 10 00 - F. +39 0831 18 10 939  
booking@nicolaus.it - www.nicolaus.it

