



NEXOHOTEL

Lunes 23 de Abril de 2018 / Número 3904

10 reglas de Logis para mejorar la eficiencia de las 'webs' de los hoteles

La cadena Logis ha elaborado un decálogo que recoge útiles recomendaciones al respecto

NEXOHOTEL | Lunes 23 de Abril de 2018, 06:00h



La página *web* de una compañía, a día de hoy, **su mejor carta de presentación**. A la hora de lanzar el portal, existen una serie de **elementos estratégicos de diseño y contenido** a tener en cuenta. Para ello, y con el objetivo de orientar a los hoteleros en la creación y mantenimiento de una página *web* efectiva, **Logis, la cadena de hoteles y restaurantes independientes**, ha elaborado un decálogo que recoge **útiles recomendaciones** al respecto. El proyecto ha sido liderado por el director de Expansión de Logis para el sur de Europa, **Paul Noel**.

En primer lugar, antes de pasar a la acción **es necesario preguntarse qué objetivos se persiguen**, a qué público se dirige el hotel, qué presupuesto se maneja, se elegirá una agencia o un desarrollador independiente, quién realizará el mantenimiento de la *web*. Precisamente una de las labores más significativas de Logis para con sus miembros es ayudarlos a gestionar su relación con el *webmaster*. Por otro lado, **dada la facilidad para añadir contenidos y realizar el diseño**, a menudo se recomienda crear la página desde plataformas como WordPress, Joomla u otros CMS. Logis señala que la inversión mínima para obtener una web de calidad y bien programada se sitúa sobre los **1.500 euros**.

Además, por regla general, **cualquier información de interés para los visitantes** no debería implicar más de tres *clicks* por su parte. En la navegación por la *web*, los elementos predominantes deben ser la claridad y la lógica, situando aquello más relevante al inicio. Como cuarta recomendación, los expertos apuntan que **los internautas invierten siete segundos en conocer una nueva página**, en los que el visitante debe hacerse una idea de frente a qué tipo de hotel se encuentra, qué le diferencia de la competencia y por qué debería elegirlo como alojamiento.

A día de hoy, la página *web* de una compañía es su mejor carta de presentación, por lo que hay elementos que hay que tener muy en cuenta

La confianza **es otro de los aspectos clave**: cuando el objetivo es promover la venta *online*, el usuario tiene que creer lo que ve. Para ganar en dinamismo y mantener la presencia en los motores de búsqueda, convendrá añadir contenido con regularidad. Por lo que, **si el contenido es el rey, la imagen es la reina**. Las imágenes constituyen el elemento a partir del cual se podrá captar la atención de las visitas. **Las fotografías** de mala calidad o pixeladas pueden provocar rechazo entre los usuarios y dar una imagen negativa del establecimiento. También **es fundamental la selección de idiomas** a los que se traduzca la *web*, que debería de estar sujeta al *target* del hotel y a la procedencia de los clientes.

Otro punto es que **todo sitio web debe cumplir ciertas obligaciones legales** e incluir aspectos como el nombre del responsable editorial, información del *hosting*, nombre del *webmaster*, número de certificación y una nota sobre la propiedad intelectual. Además, la *web* **debe disponer de ciertas bases para ser óptima**. La mayoría de los usuarios esperan que la página que visitan se cargue con rapidez, en dos segundos o menos. En caso contrario, el abandono de la página resulta algo prácticamente inmediato.

En cuanto a la búsqueda, **entra en juego el posicionamiento SEO donde**, para escalar puestos en el ranking de búsqueda, se prioriza la calidad de los contenidos, entre otros factores. **Las redes sociales**, tan presentes en la era digital, serán aliadas a la hora de construir el modelo de negocio. Para sacar el máximo partido a las redes sociales, es necesario ser activo y publicar contenido de valor para los seguidores. Gastar una gran cantidad de dinero en una campaña de **Google Adwords no equivale de forma automática a haber realizado una campaña de éxito**. Logis recomienda utilizar el planificador de palabras clave de Adwords para identificar las palabras más buscadas por el público objetivo del hotel.

[Usuarios](#) [Hoteles](#) [Página web](#) [Logis](#)

EVALU@NET DE LA SEMANA

Toledo Convention Bureau ofrece las posibilidades MICE de la ciudad

El Toledo Convention Bureau ofrece a los visitantes un conjunto de servicios que facilitan la organización de eventos MICE en la ciudad de Toledo. El servicio incluye la gestión de reservas de hoteles, transporte, alimentación y actividades culturales. El precio de los servicios es muy competitivo y se adaptan a las necesidades de cada cliente.

Producción de los Viajes

El Toledo Convention Bureau ofrece a los visitantes un conjunto de servicios que facilitan la organización de eventos MICE en la ciudad de Toledo. El servicio incluye la gestión de reservas de hoteles, transporte, alimentación y actividades culturales. El precio de los servicios es muy competitivo y se adaptan a las necesidades de cada cliente.

UTILIZACIÓN MICE@TOUR

El Toledo Convention Bureau ofrece a los visitantes un conjunto de servicios que facilitan la organización de eventos MICE en la ciudad de Toledo. El servicio incluye la gestión de reservas de hoteles, transporte, alimentación y actividades culturales. El precio de los servicios es muy competitivo y se adaptan a las necesidades de cada cliente.

[Ingrese aquí](#) para ver el RANKING DE EVALU@NETS de: Aerolíneas - Destinos - Transportes - Centrales de Reservas / Palacios - Cadenas Hoteleras - Mayoristas

EVENTOS / CALENDARIO



Agenda con las citas nacionales e internacionales imprescindibles del Sector, ordenadas y con toda la información de interés.

HUMOR CARD / e-TARJETA



Haga clic sobre la imagen o este texto para personalizar la tarjeta diaria HumorCard de Quique y enviársela a un amigo a través del correo electrónico.

[Portada](#) | [Hemeroteca](#) | [Búsquedas](#) | [NEXOTUR](#) | [NEXO HOTEL](#) | [CONEXO](#) | [NEXOBUS](#) | [Grupo NEXO](#) | [Bolsa de Empleo](#) | [Personajes](#) | [Ev@luanet](#) | [Turóscopo](#) | [HumorCard](#) | [Suscríbete](#) | [Staff](#) | [Banners](#) | [Contactar](#) | [Darse de Baja](#) | [Opinión](#) | [RSS - XML](#) | [Política de privacidad y cookies](#) | [Aviso Legal](#) |

NEXOTUR | Diario online del Agente de Viaje



NEXOTUR.com es un Diario online del Grupo NEXO
© Copyright Grupo NEXO | ® Todos los Derechos Reservados
[CONTACTO](#)

Proveedor Tecnológico [Cib.eles.net](#) | [Edit it Maker](#)