



Travel Tribune		Suchbegriff: Logis Hotels, -Restaurants	
22.02.2018	Ausgabe: 08	Verbreitete Auflage:	3.000
Fachzeitschrift / wöchentlich		Reichweite:	11.190
		Anzeigenäquivalenz:	353 €
		Seite: 5 / Mitte links	

58.705 - 3 - GK - ZS - 34585847 - SV 1/m -

### Logis-Hotels: Vier Prozent mehr Umsatz

**Paris** – Auf Wachstumskurs: Die Marketinggesellschaft der Logis-Hotel hat 2017 einen Umsatz von 129 Millionen Euro erzielt – vier Prozent mehr als im Vorjahr. Mit 68,5 Millionen Euro war das Bonusprogramm für mehr als die Hälfte der Einnahmen verantwortlich, die Reservierungszentrale sorgte für 39 Prozent der Umsätze (51,1 Millionen Euro), die Direktreservierungen über die Internetseite des Hotelkooperation lagen bei 7,5 Millionen Euro oder sechs Prozent.

Wichtigster Markt bleibt das Heimatland Frankreich: Rund 55 Prozent aller Kunden stammen von hier. Darauf folgen Großbritannien mit 18 Prozent, Belgien und Deutschland mit jeweils sechs und die Schweiz und die Niederlande mit je drei Prozent. Größter Markt außerhalb Europas sind die USA, die für zwei Prozent aller Buchungen verantwortlich sind.

**Suchbegriff:** Logis Hotels, -Restaurants



**Travel Tribune**

Donnerstag, 22. Februar 2018, Ausgabe: 0  
Erscheinungsweise: wöchentlich



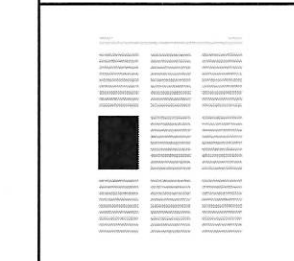
**Regionalität**

Land:  
Deutschland  
Bundesland :  
Überregional  
Nielsengebiet :  
Überregional

Dieser Beitrag erschien in folgenden Publikationen :



Publikationsname	Verbreitete Auflage	Reichweite	Anzeigen-äquivalenz
Travel Tribune	3.000	11.190	353 €



**Platzierung**

Seite: 5 / Mitte links  
Größe: 0,2205 Seiten  
Farbigkeit: s/w

**Verlag**  
Travel Tribune  
Zwerchweg 8  
60599 Frankfurt

**Redaktion**  
Darmstädter Landstraße 199  
60568 Frankfurt (am Main)  
Telefon: 0 69 62 50 24  
Fax: 0 69 62 50 26  
info@travel-tribune.de  
Chefredakteur: Th. Michael Schweizer

**Ihr Kundenberater:** Sigrun Heimann, Tel.: +49 30 20242-556, E-Mail: heimann@landaumedia.de

