

www.tourhebdo.com  
Pays : France  
Dynamisme : 0

Karim Soleilhavoup, directeur général, Fédération Internationale des Logis



Karim Soleilhavoup, directeur général, Fédération Internationale des Logis  
Crédit photo

## **Le directeur général du réseau de 2 200 Logis en France et en Europe répond à nos questions après avoir annoncé la mise en place au niveau de la centrale de réservation d'une offre dédiée aux groupes Affaires ou Loisirs.**

**« Une évidence européenne pour les organisateurs de groupes »**

***Vous avez créé un nouvel onglet sur votre site dédié à l'offre Affaires et Groupes, pourquoi ce nouvel intérêt pour les groupes ?***

C'est un marché sur lequel nous étions déjà présents, essentiellement à travers les initiatives des Logis eux-mêmes sur le terrain, mais il était important de mieux présenter cette offre, de la rendre plus lisible et de l'étendre plus largement. En visitant les établissements depuis mon arrivée aux Logis, je me suis rendu compte qu'une très large majorité avait les

capacités d'accueillir des groupes et des séminaires, soit pour un repas, soit même pour un séjour. Mais ce n'était pas suffisamment connu.

### ***De combien d'établissements parle-t-on ?***

Depuis que nous avons fait circuler l'information auprès des adhérents Logis et que nous avons mobilisé nos 23 conseillers de terrain, nous avons pu remplir des fiches d'informations détaillées sur plus de 1 000 hôtels, contre 200 qui étaient identifiés auparavant comme pouvant accueillir des groupes. Je suis persuadé qu'une fois l'information totalement assimilée dans le réseau, nous aurons une offre Groupes & Séminaires portant sur quelque 1 500 hôtels-restaurants sur les 2 200 que nous comptons en Europe. En France, cela veut dire pour les organisateurs de groupes qu'il y a un Logis à moins de 30 km de n'importe quelle destination envisagée sur le territoire. C'est un maillage inégalable par tout autre réseau.

### ***Au-delà de cet élargissement de l'offre, qu'apporte la centrale Logis aux partenaires du tourisme ?***

Nous avons développé un « parcours client » spécifique pour les organisateurs de groupes. A savoir, fournir des informations précises, des modalités codifiées et simplifiées pour la réservation, un contrat type groupe à disposition de tous nos adhérents. Il était essentiel de standardiser les procédures. Au niveau de la centrale, il y a désormais une équipe dédiée pour répondre aux demandes. Depuis le lancement de cette offre, il y a trois mois, nous avons déjà fourni 600 devis.

### ***Quels sont les arguments qui vous différencient des autres chaînes ou groupements qui ont une offre Groupe ?***

L'image et la réalité des Logis sont fortement associées à la qualité de sa restauration, élaborée par des chefs avec des produits locaux et de saison. Nous bénéficions au sein de la population d'une image d'authenticité et de générosité qui est tout à fait dans l'esprit des demandes actuelles des groupes. Nous n'étions tout simplement pas bien organisés au niveau de la chaîne pour capitaliser sur ces différences auprès des organisateurs de groupes. Ce qui est déjà une réalité locale, avec les groupes de toutes tailles et de toutes origines qui trouvent facilement le chemin des Logis, doit devenir une évidence européenne. C'est l'ambition affichée à court terme et nous préparons d'autres initiatives en direction des terroirs pour aller dans ce sens.

[www.logishotels.com](http://www.logishotels.com)