

## CATALUNYA

**Contratación de embarazadas y posibilidad de llevar a los hijos a las reuniones**

**SOCIALDIABETES** La empresa catalana Socialdiabetes, que comercializa una aplicación móvil y una página web para la gestión de la diabetes, lleva a cabo una política laboral inclusiva y no rehúsa contratar a embarazadas. Además, permite a los empleados acudir a las reuniones con sus hijos, y cuenta con horarios flexibles, ya que nadie tiene que fichar para entrar ni para salir. La compañía tiene una plantilla de doce personas, de las que seis son hombres y seis mujeres. En cuanto a los permisos de paternidad, la empresa reconoce lo que marca la ley, pero ofrece la posibilidad de trabajar desde casa.

**Primera tienda de la cadena en Bolivia**

**EUREKAKIDS** La cadena de jugueterías educativas Eureka-kids abrirá en La Paz su primera tienda en Bolivia. La enseña española está presente en 14 países y cuenta con 191 tiendas. Durante este año prevé abrir 18 establecimientos en Europa y Latinoamérica.

**Seleccionada por Impact Growth**

**CHATNFLY** La *start up*, que ha desarrollado un *chatbot* de viajes, ha sido seleccionada para participar en el programa de aceleración Impact Growth, impulsado por FundingBox e Isdi. Chatnfly compartirá la experiencia con otras 13 empresas de nueva generación.

**Acuerdo con cuatro organizaciones textiles para impulsar el sector en la universidad**

**UPC** La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) ha firmado un acuerdo con cuatro organizaciones del sector textil para promocionar esta industria en la oferta académica de la universidad. Se trata del Colegio del Arte Mayor de la Seda, la Fundación Instituto Industrial y Comercial, la Fundación Textil Algodonera y la Fundación por la Industria de Sabadell. Con el nuevo convenio, estas entidades se han comprometido a realizar aportaciones económicas anuales, acciones de promoción y aportar becas para impulsar los estudios del grado en Ingeniería de Tecnología y Diseño Textil.

# Logis quiere captar un centenar de hoteles en dos años

**TURISMO/** La cadena francesa de hoteles independientes planea triplicar el número de establecimientos asociados.

Gabriel Trindade, Barcelona

La cadena de hoteles y restaurantes independientes Logis planea triplicar su presencia en España en dos años. La compañía, que ofrece servicios centrales a establecimientos de pequeño tamaño en entornos rurales, quiere convertirse en un referente para el turista español de la misma forma que lo son marcas como Ruralka, Rusticae o Domus Selecta.

Logis cuenta con 2.200 establecimientos asociados a su marca por toda Europa, la gran mayoría (más del 90%) en Francia. A finales del año pasado, la compañía tenía 39 establecimientos en España,

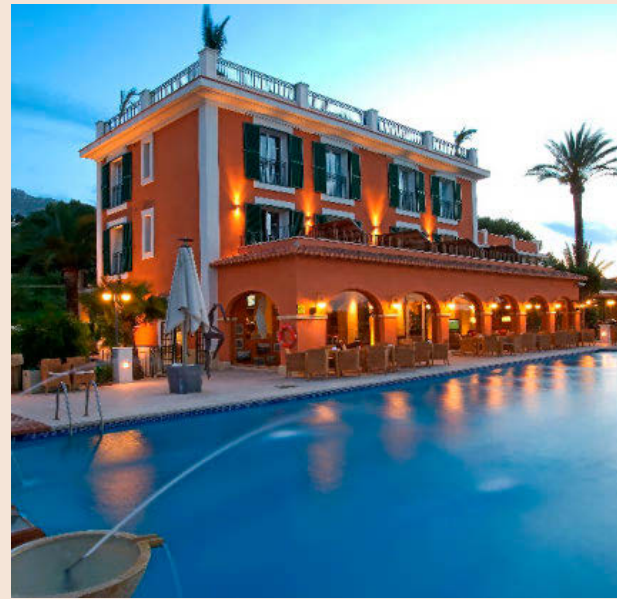
**No más de 20 habitaciones y con encanto**

Logis busca hoteles familiares de no más de 20 habitaciones, de capital familiar y con encanto. "No todo establecimiento sirve; deben cumplir con nuestros estándares", señala Soleilhavoup. La compañía pone un foco especial en la gastronomía. "No hace falta que sea muy elaborada, pero sí de calidad", explica.

siendo éste su segundo mercado por número de establecimientos. La mayor parte se encuentran en Catalunya, País Vasco y Navarra.

Si su plan de crecimiento se cumple al pie de la letra, la cadena se plantará en 2020 con unos 150 establecimientos y una facturación de entre 1,5 millones y 2 millones de euros en España. En lo que va de año, ha logrado sumar 15 establecimientos.

El grupo turístico se encuentra en pleno crecimiento. En junio del año pasado, Logis incorporó a Karim Soleilhavoup como consejero delegado para liderar esta nueva etapa. "Queremos superar los



El establecimiento Les Rotes, en Dénia (Alicante).

100 establecimientos en cada mercado europeo donde tenemos presencia", explica en una entrevista con EXPANSIÓN.

El número no es al azar. Soleilhavoup afirma que a partir de esa cifra una marca hotelera empieza a ser conocida para los habitantes de un país. "El principal objetivo es que los españoles utilicen nuestros establecimientos", señala. Actualmente, sólo el 13% de los clientes son del país.

**La empresa quiere elevar el volumen de clientes españoles, que actualmente representan el 13%**

Logis es una cadena con más de 70 años de historia. La compañía facturó 129 millones el año pasado, lo que supone un alza del 4%. En Francia, su cuota de mercado es del 10%.

## Housfy entra en Valencia tras conseguir un préstamo convertible

E. Galián, Barcelona

La *start up* del sector inmobiliario Housfy avanza en la expansión de su negocio un año después de ponerse en marcha. La sociedad, nacida en el seno de la incubadora de empresas Nuclio Venture Builder, entrará en el mercado valenciano a partir del mes que viene. La firma está a punto de iniciar una campaña publicitaria en Google Adwords para dar a conocer su servicio entre los posibles vendedores de pisos en la provincia de Valencia.

Housfy ya está presente en Barcelona y Madrid con una cartera de 280 pisos. El 70% de ellos están situados en la capital catalana. En este sentido, la firma quiere alcanzar un portafolio de entre 320 y 350 viviendas a corto plazo en Valencia.

La inmobiliaria online acaba de conseguir un millón de euros a través de un préstamo convertible en acciones suscrito por socios de la compañía y nuevos inversores como Andrés Bou, Horacio Martos o Marc Canaleta, fundadores de Social Point. En la operación también han participado el *family office* británico Logan e Iñaki Ecenarro, cofundador de Trovit (ver EXPANSIÓN del 21 de febrero).

Housfy, con sede en el Palau de Mar en Barcelona, llevará a cabo una segunda ronda de financiación a finales de año y será en ese momento cuando los inversores que han entrado con el préstamo convertible obtengan sus acciones. La *start up* cerró su primera ampliación de capital el año pasado, en la que captó 700.000 euros.

La empresa creada por Albert Bosch, Miquel A. Mora y Carlos Blanco ha vendido un total de 162 pisos desde que inició su actividad y se ha convertido en una de las *start up* con más proyección de Nuclio Venture Builder.

# La belga Securex absorbe a GM Integra RRHH

G.T. Barcelona

GM Integra RRHH se ha integrado dentro de la multinacional belga Securex. La compañía, con sede en Manresa (Bages), considera que esta alianza le permitirá acompañar a sus clientes en el extranjero y proseguir con el crecimiento del negocio.

La empresa catalana formaba parte del grupo Gros Monserrat, que a finales del año pasado decidió escindir su negocio en tres empresas: GM Asociados, especializada en asuntos fiscales; GM Abogados, para asuntos legales; y la propia GM Integra RRHH, centrada en laboral. Entre las tres áreas, en el despacho trabajan unas setenta personas.

La compañía de recursos humanos pasará ahora a ser la filial de Securex en España.



**La multinacional incorpora el área de recursos humanos del bufete Gros Monserrat**

La directora de GM Integra RRHH, Maica Enrique.

Se mantendrá en sus oficinas de Manresa, Sant Cugat del Vallès y Madrid, compartidas con los otros negocios

Securex, fundada en 1905, cuenta con actividad en más de 20 países gracias a su red europea de abogados. La compañía tiene oficinas pro-

pias en Bélgica, Luxemburgo, Holanda, Francia y, ahora, en España. En total, gestiona las nóminas de más de 285.000 trabajadores.

La directora de GM Integra RRHH, Maica Enrique, explica que la compañía lleva más de 30 años dando servi-

cio en el campo de la gestión de nóminas y la consultoría en España. "Estamos contentos de formar parte de Securex, una oportunidad para acompañar a nuestros clientes en los proyectos internacionales, dándoles apoyo con el principal grupo europeo de recur-

sos humanos", asegura.

El director adjunto de Securex, Filip Batist, asegura estar convenido de que contar con GM Integra RRHH es un "importante paso" en la expansión internacional de Securex. "Refuerza nuestra posición en Europa", dice.

**Constitución**

Gros Monserrat fue constituido en 1982 por dos economistas, Xavier Gros y Josep Maria Monserrat, como despacho especialista en el ámbito de la gestión fiscal-contable. Con el paso de los años, el bufete fue incorporando otras especialidades.

Además de tener presencia en Manresa, Sant Cugat y Madrid, el despacho de economistas también cuenta con una sede en Barcelona.